

VIE DU RÉSEAU

Déploiement de Présanse

Un kit d'appropriation de la nouvelle identité à destination des SSTI membres du réseau est à présent disponible en téléchargement libre sur le site de Présanse.

Ressources :

Pour récupérer le lien vers le serveur externe via www.presanse.fr :

Espace adhérents ►
Cadre d'activité des SSTI ► Outils de communication :

- Charte graphique
- Guide de déploiement
- Questions/réponses
- Pack polices de caractères
- Logos « Réseaux Présanse » et Associations régionales vectorisés
- Logos versions web
- Film de présentation « Le Cisme devient Présanse »

Le 1^{er} Janvier dernier, le Cisme est devenu « Présanse, » une nouvelle identité choisie dans un contexte de transformation du secteur de la Santé au travail, et qui fait sens au regard des missions que porte l'association de SSTI : **Pr**évention, **Sa**nté, **S**ervices, **E**ntreprises.

La représentation nationale des SSTI doit aujourd'hui porter l'approche de la Santé au travail de ses adhérents : préventive, pratique, déployée au quotidien au plus près du terrain et dans un esprit d'amélioration continue, au bénéfice direct du salarié et de l'entreprise.

Cette nouvelle identité est ainsi celle du réseau : les SSTI adhérents de Présanse qui le souhaitent peuvent apposer le logo « Réseau Présanse » au côté de leur propre identité visuelle, une façon d'indiquer clairement à leurs publics (entreprises adhérentes, partenaires, institutionnels...) leur appartenance à un réseau national, et d'apporter un élément de cohérence entre SSTI, essentiel à rendre audibles et efficaces leurs messages.

Les associations régionales de Services sont, quant à elles, invitées à adopter la déclinaison régionale de Présanse : la



Les SSTI adhérents de Présanse qui le souhaitent peuvent apposer le logo « Réseau Présanse » au côté de leur propre identité visuelle.

marque, enregistrée à l'INPI, peut être concédée dans un cadre contractuel et à titre gracieux. Elles peuvent aussi choisir d'utiliser le logo « Réseau Présanse », à l'instar des SSTI.

Pour faciliter ce déploiement, Présanse met à disposition, via l'espace adhérents du site, les outils graphiques et de communication nécessaires à l'adoption de la charte éditoriale et à la création de supports cohérents avec ceux de la présentation nationale : logos au format Illustrator, polices de caractères, guide de déploiement... Au-delà du nom, l'objectif est à présent de renforcer la cohérence entre SSTI pour faciliter leur identification comme ressource importante et utile du champ de la Santé au travail. ■

Au 1^{er} février,
l'Association régionale PARSAT
est devenue
Présanse Auvergne-Rhône-Alpes

Le logotype Réseau Présanse

Le logotype Réseau Présanse est utilisé dans le cas d'un adossement avec le logotype d'une association régionale ou d'un SSTI.



Extrait de la charte graphique.