

la santé
à tous les
rayons

Ergodistrib

Résultats de l'enquête santé



Groupe ergonomie du
département ASMT du CISME

L.BOITEL, A.DESARMENIEN, M.DUPERY, M.GAUCHER, AM.INCORVAIA,
B.JEANCOLAS, JL.POMMIER, M.RAT DE COCQUARD, M.VIOSSAT

1^{er} volet

Premier volet de notre approche, cette enquête permet de faire un état des lieux des problèmes de santé perçus par les salariés.

L'objectif

Décrire, pour des populations définies,

- les troubles musculo-squelettiques et
- les problèmes rachidiens

En fonction

- de leurs caractéristiques sociodémographiques
- du contexte du travail
- du travail lui-même

la santé
à tous les
rayons




F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



L'objectif de cette enquête est de décrire, pour une population bien définie, les troubles musculo-squelettiques et les problèmes rachidiens des salariés concernés en fonction de leurs caractéristiques sociodémographiques, de caractéristiques professionnelles (type de magasin, type de rayon, fonction exercée) et des caractéristiques du travail lui-même.

Méthodologie (1)

- Double constat
 - du groupe de travail
 - de la branche professionnelle
- Étude de la bibliographie
 1. Dans la grande distribution
 - Deux études épidémiologiques :
 - EPIGRANDIS dans le département du Rhône (1998)
 - Santé mentale et grande distribution dans le Val de Loire (2003)
 - Études de certains postes spécifiques (surtout les caissières)
 - Études étrangères notamment canadiennes

**Peu d'études françaises comportant la double approche :
description des problèmes de santé et études de postes**

2. A propos des troubles musculo-squelettiques

- Nombreuses études sur les TMS : expertise collective de l'INSERM, travaux de l'école du Pr Malchaire, réseau des Pays de Loire

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Méthodologie (2)

- Enquête descriptive transversale
- Population étudiée
 - Managers de rayons
 - Employés commerciaux
 - Vendeurs
 - Manutentionnaires
 - Ouvriers de fabrication
- Rayons concernés
 - Produits de grande consommation alimentaire (PGC)
 - Produits frais en libre service, stand et fabrication
- Établissements
 - Hypermarchés
 - Supermarchés
 - Supérettes
 - Maxi discomptes
 - Magasins spécialisés

la santé
à tous les
rayons




F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Méthodologie (3)

- Le questionnaire
- Déroulement de l'enquête
- Exploitation

la santé
à tous les
rayons




F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Le questionnaire comporte différentes rubriques :

- Éléments sociodémographiques
- Contexte de travail
 - Type et taille de magasin
 - Tâches effectuées et fonction
 - Type de rayons
- Facteurs de risque de TMS et problèmes rachidiens
 - Facteurs biomécaniques
 - Facteurs organisationnels
- Mode de vie et santé
 - Mode de vie
 - Douleurs
 - Retentissement de ces douleurs notamment sur le travail

L'enquête s'est déroulée de fin 2005 à début 2006

L'exploitation des données a été réalisée à l'aide des logiciels EPI-DATA (pour la double saisie), EPI-INFO et STATA (pour l'analyse)

Les résultats

1. Participation

2. Éléments sociodémographiques
3. Poste et tâches de travail
4. Temps et horaires de travail
5. Caractéristiques physiques du travail
6. Caractéristiques organisationnelles
7. Problèmes de santé
8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons



F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



1. La participation

- Plus de 350 médecins
- 4 821 dossiers exploitables
- 82 départements
- Un très grand nombre d'enseignes

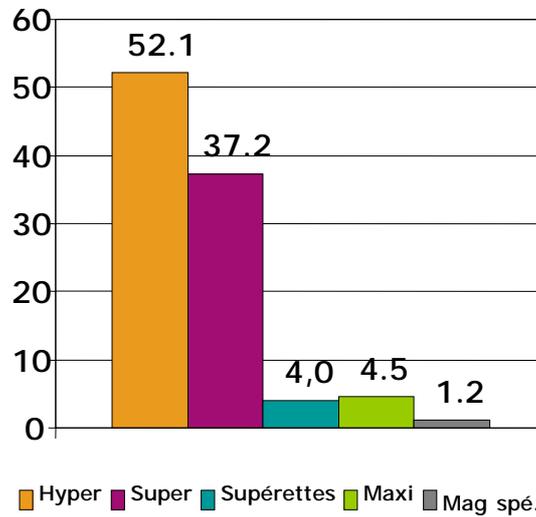
la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



2. Répartition par type de magasin



la santé
à tous les
rayons



Selon la FCD
- 49,5 % en hyper
- 37 % en super
- 6 % en maxi discomptes.



La répartition des types de magasin correspond aux données de la FCD

Les résultats

1. Participation
- 2. Éléments sociodémographiques**
3. Poste et tâches de travail
4. Temps et horaires de travail
5. Caractéristiques physiques du travail
6. Caractéristiques organisationnelles
7. Problèmes de santé
8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons

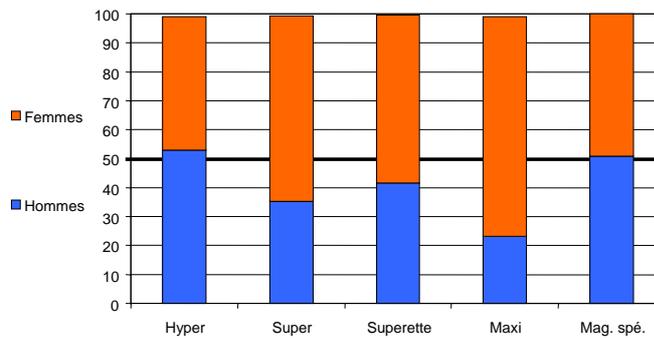


F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Répartition hommes femmes selon le type de magasin

la santé
à tous les
rayons



70 % des salariés vivent en couple

Plus de la moitié ont des enfants à charge



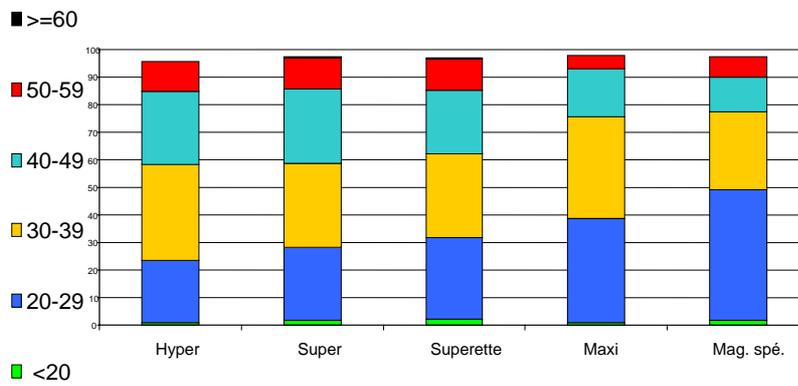
F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



À l'exception des hypermarchés il existe une prédominance féminine.
70% des salariés vivent en couple.
Plus de la moitié ont des enfants à charge.

Age et types de magasins

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

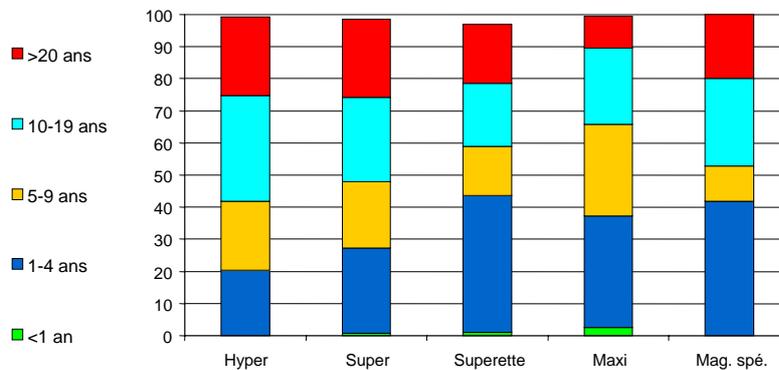


La population est globalement jeune, la proportion de salariés de plus de 50 ans est inférieure à la moyenne nationale.

La proportion de salariés jeunes est plus importante dans les petites structures.

Ancienneté dans la distribution

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Plus de la moitié des salariés des hyper et des supermarchés ont plus de 10 ans d'ancienneté dans ce secteur professionnel.

Il existe un turn-over entre les magasins, ce turn-over est plus important dans les petites structures.

En effet, dans les **hypermarchés**, parmi ceux qui ont plus de 10 ans d'ancienneté, 8 salariés sur 10 sont dans le même magasin et la moitié au même poste,

alors que dans les **supermarchés** on retrouve 6 salariés sur 10 dans le même magasin et 4 sur 10 au même poste

et dans les **autres structures** ils ne sont que 4 sur 10 à être restés dans le même magasin.

Les résultats

1. Participation
2. Éléments sociodémographiques
- 3. Poste et tâches de travail**
4. Temps et horaires de travail
5. Caractéristiques physiques du travail
6. Caractéristiques organisationnelles
7. Problèmes de santé
8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons



F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



3. Postes de travail

- **Manageurs de rayon : 13 %**
- **Employés commerciaux 3 et 4 : 17 %**
- **Employés commerciaux 1 et 2 : 35 %**
- **Vendeurs : 13 %**
plus nombreux dans les hyper
- **Ouvriers de fabrication : 9 %**
plus nombreux dans les hyper
- **Manutentionnaires : 9 %**

la santé
à tous les
rayons

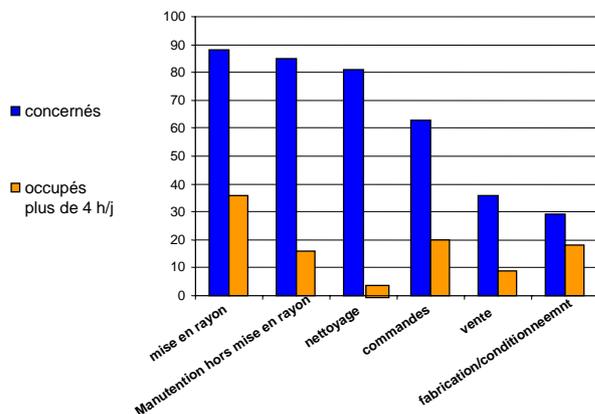



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Tâches principales exercées

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Il ne suffit pas de dire quelle sont les tâches exercées par les salariés, il importe de tenir compte du temps passé à exercer chacune de ces tâches.

La mise en rayon

Concerne 9 salariés sur 10

Occupe un tiers des salariés plus de 4 heures par jour

La manutention

Concerne plus de 8 salariés sur 10

Occupe un salarié sur 6 plus de 4 heures par jour

Le nettoyage

Concerne plus de 8 salariés sur 10

Occupe moins de 1 % des salariés plus de 4 heures par jour

Le contrôle ou la gestion des commandes

Concernent 6 salariés sur 10

Occupent 2 % des salariés plus de 4 heures par jour

La vente

Concerne plus de 3 salariés sur 10

Occupe 2 salariés sur 10 plus de 4 heures par jour

La fabrication

Concerne 3 salariés sur 10

Occupe moins de 2 salariés sur 10 plus de 4 heures par jour

Ces écarts témoignent de la polyvalence des tâches

Les résultats

1. Participation
2. Éléments sociodémographiques
3. Poste et tâches de travail
- 4. Temps et horaires de travail**
5. Caractéristiques physiques du travail
6. Caractéristiques organisationnelles
7. Problèmes de santé
8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons

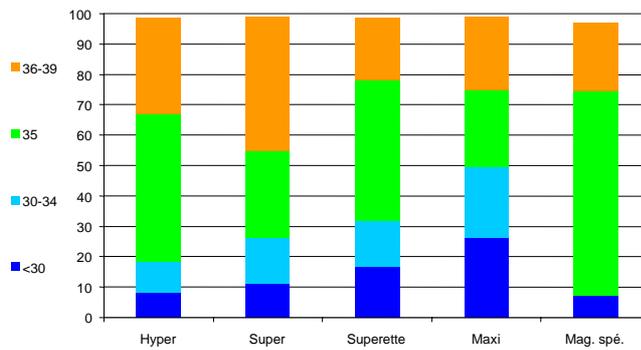



F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



4. Temps de travail hebdomadaire

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

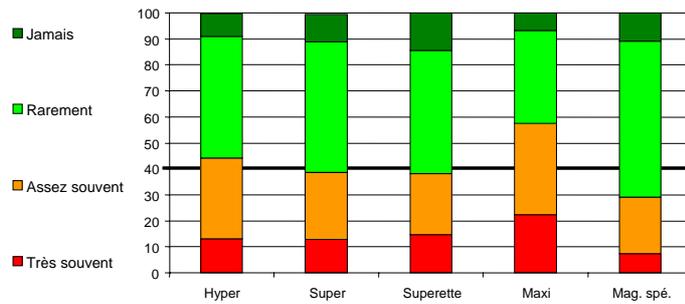


Selon le type de structures il existe d'importantes variations : les temps partiels se retrouvent davantage dans les petites structures, notamment les maxidiscomptes.

C'est aussi dans ces magasins que le nombre de salariés souhaitant effectuer davantage d'heures est plus élevé.

Dépasser les horaires contractuels

la santé
à tous les
rayons



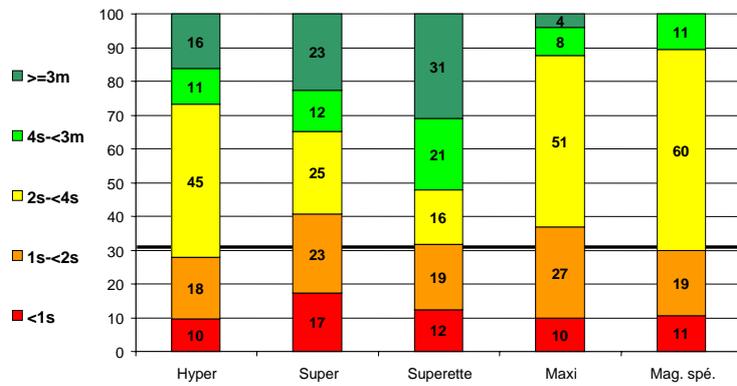

F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



En moyenne 4 salariés sur 10 déclarent dépasser les horaires normaux (plus de la moitié dans les maxidiscomptes)

Connaître son planning à l'avance

la santé
à tous les
rayons



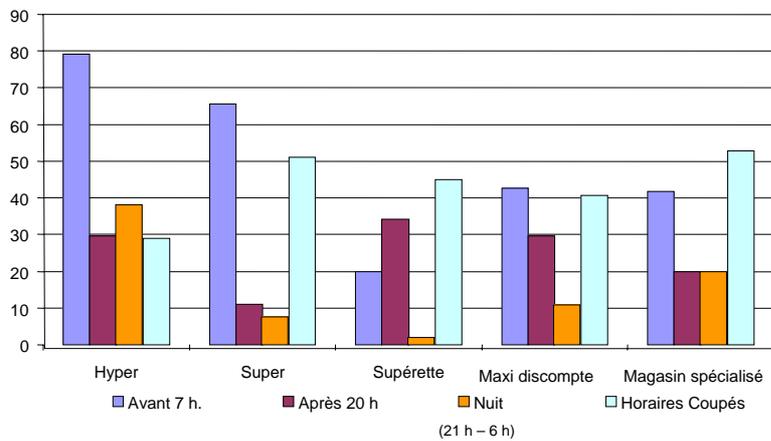
F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Plus de 30 % des salariés ne connaissent pas leur planning au moins 2 semaines à l'avance.

Quels types d'horaires ?

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

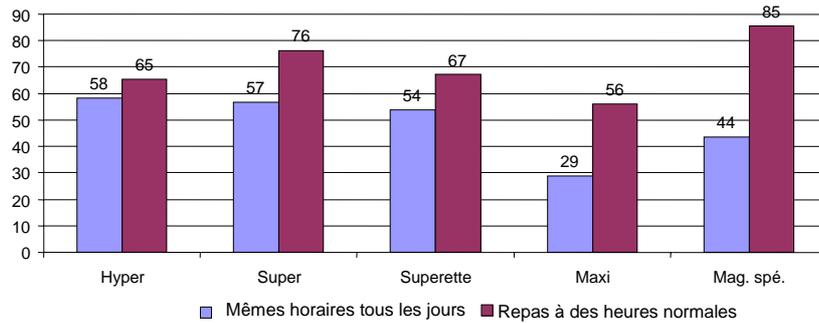


Les horaires atypiques sont très fréquents, ils varient selon le type de structure.

Le travail avant 7 h du matin ainsi que le travail de nuit concernent davantage les hypermarchés.

Des horaires stables ? Horaires et repas

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Un peu plus de la moitié des salariés (à l'exception de ceux des maxidiscomptes) bénéficient d'horaires stables.

Les horaires de travail ont une incidence sur les horaires de repas pour un tiers des salariés.

Les résultats

1. Participation
2. Éléments sociodémographiques
3. Poste et tâches de travail
4. Temps et horaires de travail
- 5. Caractéristiques physiques du travail**
6. Caractéristiques organisationnelles
7. Problèmes de santé
8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons

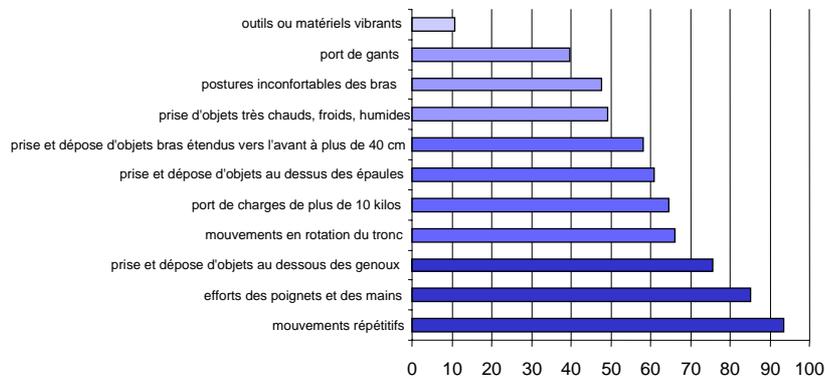



F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



5. Contraintes physiques

la santé
à tous les
rayons



85 % des salariés déclarent leur travail physiquement fatigant



Ces différentes contraintes se retrouvent quel que soit le type de magasin. Elles sont quasiment toutes déclarées plus souvent par les salariés des maxidiscomptes.

La fréquence de ces contraintes explique que 85 % des salariés déclarent leur travail physiquement fatigant.

Les résultats

1. Participation
2. Éléments sociodémographiques
3. Poste et tâches de travail
4. Temps et horaires de travail
5. Caractéristiques physiques du travail

6. Caractéristiques organisationnelles

7. Problèmes de santé
8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons



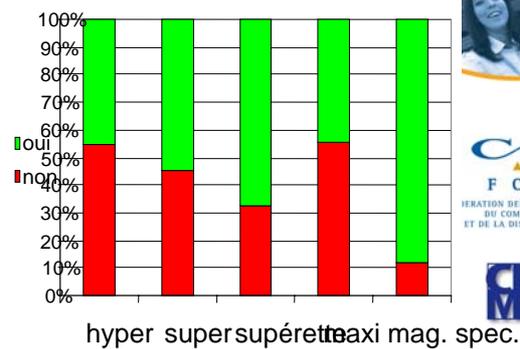
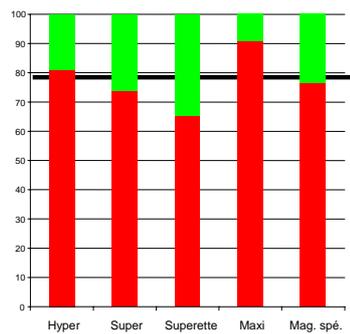

F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



6. Contraintes organisationnelles

la santé
à tous les
rayons

- La pression temporelle
 - Devoir se dépêcher pour faire son travail
 - Pouvoir s'arrêter et se reposer un instant en dehors des pauses



La pression temporelle, appréciée au travers de ces 2 questions, apparaît forte dans tous les types de structures.

Contraintes organisationnelles

- **Latitude décisionnelle**
Les trois quarts des salariés estiment qu'ils peuvent choisir la façon de procéder
- **Entraide et coopération**
8 salariés sur 10 disent disposer de possibilités d'entraide et de coopération
- **Formation et information**
 - 8 salariés sur 10 reçoivent des objectifs et des consignes claires
 - 7 salariés sur 10 disposent d'informations leur permettant de faire un travail de qualité
 - 1 salarié sur 2 reçoit une formation adéquate et suffisante lors de son affectation au poste

la santé
à tous les
rayons




F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Il existe en revanche une relative autonomie et des possibilités d'entraide.

Charge mentale

40 % des salariés

- se déclarent tendus, crispés, stressés dans leur travail
- trouvent leur travail mentalement difficile

la santé
à tous les
rayons



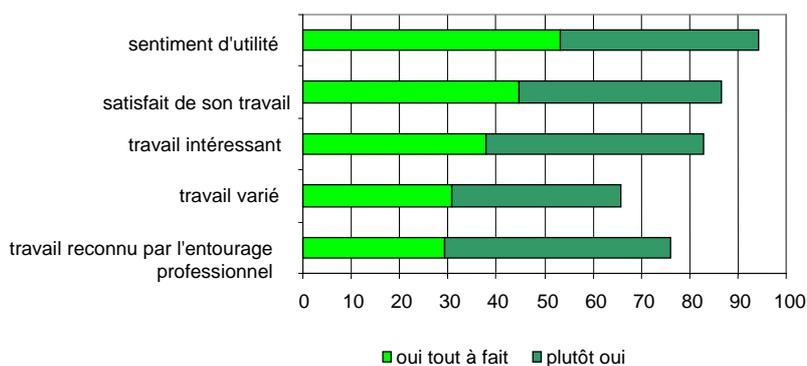
F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



La proportion de salariés déclarant leur travail mentalement difficile est moindre que pour l'aspect physique

Vécu du travail

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Ce vécu du travail extrêmement positif doit être nuancé par un certain nombre de remarques : il est difficile, pour tout salarié, de dire que son travail ne sert à rien. Ce type de réponse s'apparente à des réactions visant à se protéger d'une réalité probablement plus nuancée.

Dans d'autres enquêtes (SVP 50 notamment) on retrouve ce type de résultats.

Ce qui est intéressant à regarder c'est le gradient des réponses : le sentiment d'utilité, la satisfaction au travail, le travail intéressant arrivent en tête, et cela « décroche » pour le travail varié.

Enfin seuls 30 % des salariés estiment que leur travail est tout à fait reconnu par leur entourage professionnel.

Les résultats

1. Participation
2. Éléments sociodémographiques
3. Poste et tâches de travail
4. Temps et horaires de travail
5. Caractéristiques physiques du travail
6. Caractéristiques organisationnelles
- 7. Problèmes de santé**
8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons



F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



7. Les problèmes de santé

- Seuls ont été étudiés les TMS et les problèmes rachidiens
- 9 régions corporelles ont été explorées de manière identique :

Avez-vous ou avez-vous eu au cours des 12 derniers mois des problèmes (courbatures, douleurs, gênes) ?

Si oui étaient explorés

- la durée de ces troubles
- leur retentissement sur le travail
- le recours aux soins qu'ils nécessitaient

la santé
à tous les
rayons

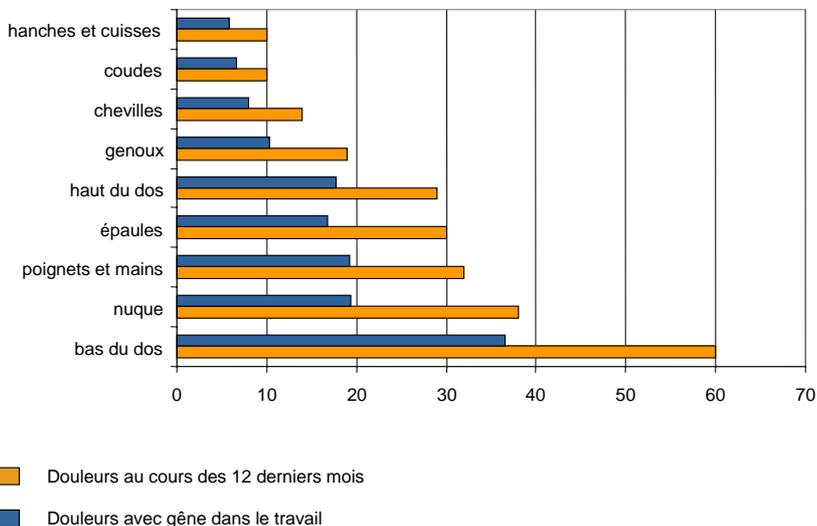



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Problèmes de santé

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



La fréquence des problèmes de santé varie de manière très importante selon les régions corporelles. Le retentissement sur le travail est inégal selon les régions. Il varie de 51 % pour les douleurs de nuque à 67 % pour celles du coude.

Par ordre de fréquence croissante on trouve (les pourcentages entre parenthèse indiquent la proportion parmi les salariés atteints qui déclarent un retentissement sur leur travail).

Hanches et cuisses : 10 % (58 %)

Coude : 10 % (67 %)

Chevilles : 14 % (57 %)

Genoux : 19 % (54 %)

Haut du dos : 29 % (61 %)

Épaules : 30 % (56 %)

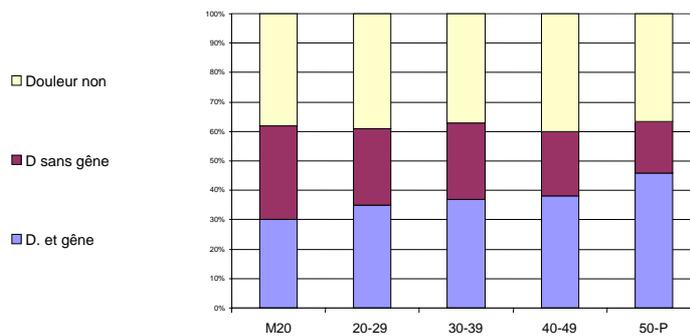
Poignets et mains : 32 % (60 %)

Nuque : 38 % (51 %)

Bas du dos : 60 % (61 %)

Lombalgies et âge

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



La fréquence des lombalgies augmente avec l'âge, mais cette augmentation est plus faible que ce que l'on observe habituellement : les salariés qui souffrent le plus ont probablement quitté leur emploi.

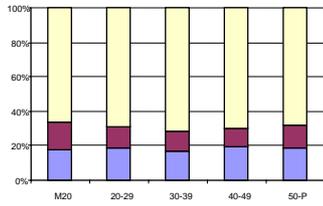
Ce qui apparaît dans ce graphique c'est l'augmentation avec l'âge des douleurs avec gêne dans le travail au cours du temps (de 30 % à 45 % à 50 ans et plus)

Autres problèmes de santé et âge

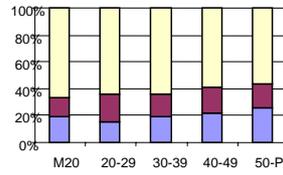
la santé
à tous les
rayons



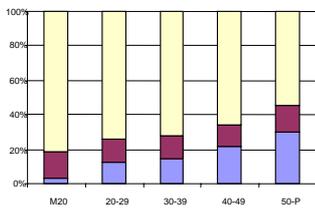
Dos et âge



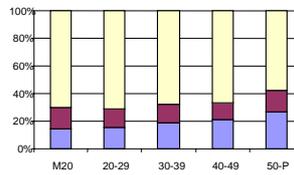
Nuque et âge



Épaules et âge



Poignet et âge




F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Les résultats

1. Participation
2. Éléments sociodémographiques
3. Poste et tâches de travail
4. Temps et horaires de travail
5. Caractéristiques physiques du travail
6. Caractéristiques organisationnelles
7. Problèmes de santé

8. Liens avec le travail

la santé
à tous les
rayons

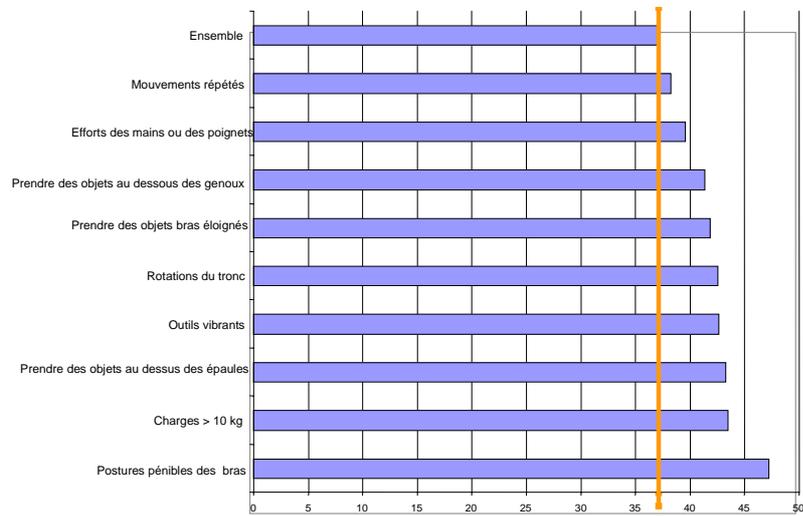


F C D
FÉDÉRATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Lombalgies avec gêne dans le travail et contraintes posturales

la santé
à tous les
rayons



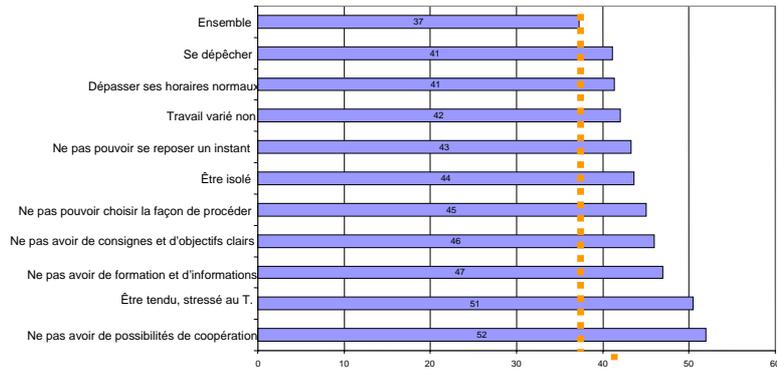
F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Ce schéma illustre le poids des contraintes physiques ; par exemple, chez les salariés déclarant avoir des postures pénibles des bras à tenir, ou devant porter des charges de plus de 10 kg, la proportion de lombalgies est plus élevée que dans l'ensemble de la population.

Lombalgies avec gêne et contraintes organisationnelles

la santé
à tous les
rayons

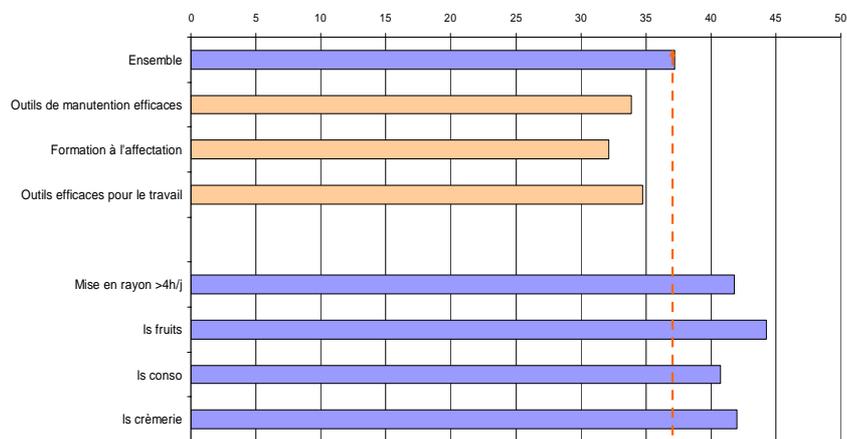



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Lombalgies avec gêne dans le travail

la santé
à tous les
rayons




F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Liens entre les problèmes de santé, le sexe, l'âge et le travail

- Les problèmes de santé sont plus souvent déclarés par les femmes
- Si les problèmes de santé augmentent avec l'âge, ce sont surtout les douleurs avec gêne dans le travail qui augmentent
- Les problèmes de santé sont liés aux contraintes posturales
- Les problèmes de santé sont également très liés aux contraintes organisationnelles

la santé
à tous les
rayons




F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION



Les problèmes de santé sont déclarés plus souvent par les femmes à l'exception des douleurs de hanche et de genou.

merci

- aux médecins qui ont réalisé l'enquête
- aux salariés qui ont participé
- aux responsables de magasins
- aux membres de la Commission Sociale

la santé
à tous les
rayons



F C D
FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

