



Les services interentreprises s'associent pour prévenir le risque routier

N. Villanti, M. Niezborala, N. Terlaud

Contexte - Objectifs

Contexte

- Une priorité nationale de santé (SNS 2018-2022)
- Un risque professionnel majeur mais pas toujours bien pris en compte

Objectifs de la semaine FIRRSST

- Se grouper pour sensibiliser un maximum d'employeurs et de salariés
- Mutualiser des méthodes, des outils
- Communiquer sur le rôle des SSTI en prévention primaire

Objectifs de cette présentation

- Discuter l'impact de cette action sur la santé globale de la population du territoire

Méthodes - Région

17 SSTI de Midi-Pyrénées et la MSA

- Des actions coordonnées sur une semaine
- Chaque SSTI décide de la nature et des modalités des actions
- Souhait d'avoir une pédagogie basée sur l'interaction
- L'association des SSTI est l'instance décisionnelle

Un comité de pilotage technique

- Produit des outils mutualisés
- Mobilise certains partenaires
- Coordonne, assure un suivi, fait le bilan

Une agence de communication

- Crée des outils de communication : site internet, Facebook, charte graphique...
- En charge de la mobilisation des médias

Méthodes - Astia

Le risque routier est une des priorités du service

- **Un axe du projet de service**
- **Un préventeur qualifié ayant déjà un réseau**

Une cible employeurs

- **3 manifestations Astia dans la semaine**
- **2 co-organisées avec d'autres SSTI**
- **2 manifestations plus locales (initiative d'un secteur)**

Une cible salariés

- **Les salariés vus en examen de suivi individuel**
- **Un quiz et des ateliers organisés dans les centres**

Résultats

Sur le plan régional

- 18 journées / 2041 personnes / 636 entreprises
- Site internet : plus de 4000 visites
- Articles dans tous les médias généralistes locaux et dans certains médias professionnels ou institutionnels

Au sein de l'Astia

- Mobilisation du personnel
- Mail à plus de 20 000 personnes (5 000 clics sur info)
- Cible employeurs
 - 144 personnes (250 en potentiel) / 113 entreprises / 34 demandes
- Cible salariés
 - 1987 quiz sur 2622 consultants issus de 1459 entreprises
 - 525 ateliers alcool / 250 pots responsables / 600 réglettes alcool et distance de freinage / 1500 mémentos risque routier

Discussion – Contribution à la santé globale

Des salariés et des entreprises touchés directement

Des demandes d'accompagnement d'entreprise

Une montée en compétence des équipes, une appropriation de méthodes et d'outils réutilisables

Des conseils transposables à la conduite hors travail

Des personnes informées au-delà des participants directs

- **Par discussion entre collègues au sein des entreprises**
- **Du fait de la couverture médiatique sur le territoire**

Discussion – Intérêt pour les SSTi

Démontrer leur capacité de coordination autour d'un objectif de santé publique

Prouver leur capacité à innover

Attester leur volonté d'agir en prévention primaire

Illustrer leur capacité à monter des partenariats avec des structures extérieures à la santé au travail

Montrer la capacité de mobilisation du réseau des SSTI

Discussion – Points faibles

Temps consommé

La mobilisation des employeurs aurait dû être meilleure

Couverture médiatique perfectible

Des questions de logistique

- **Feuilles de présence**
- **Possibilités de ciblage des entreprises et des salariés**
- **Traçabilité de l'action dans le DMST et le Dossier entreprise**

Malgré ces difficultés, l'association des SSTI a décidé de renouveler le principe de l'opération sur la question des TMS



Merci de votre attention



Votre Partenaire Santé-Travail

Siège Social : 8/10 rue des 36 Ponts - 31 400 Toulouse **Tél.** : 05 62 13 15 51

pour en savoir plus : www.astia.fr