

MISSIONS

Le responsable qualité et communication interne anime la démarche de progrès, produit et veille à la mise en œuvre de procédures dans un cadre défini.

Il assure le suivi de l'avancement du projet de service et fournit les statistiques afférentes.

Il est chargé d'optimiser les flux d'informations entre la direction et les salariés.

ACTIVITES

Qualité :

- Assister la direction sur les orientations de la démarche de progrès.
- Organiser, coordonner et animer la démarche qualité et le suivi du projet de service
- Assurer un appui technique auprès des pilotes des processus qualité du projet de service dans leurs missions.
- Produire et mettre à jour les tableaux de bord.
- Rendre compte à la direction, à la CMT et à la commission de contrôle (axe qualité et projet de service).
- Préparer et animer les comités de pilotage de la démarche de progrès, les groupes de travail et actions des correspondants progrès.
- Centraliser les Fiches De Progrès (FDP), s'assurer de leur traitement et de la mise en place d'action correctives / préventives.
- Rédiger et diffuser la documentation validée par les pilotes auprès des utilisateurs.
- S'assurer que les exigences bénéficiaires, réglementaires et légales, sont prises en compte dans le pilotage des processus.
- Administrer le logiciel Blue Médi

Communication interne :

- Optimiser la fluidité de la communication descendante et ascendante.
- Définir et optimiser les outils et le plan de communication interne.
- Rédiger et diffuser les supports de communication

COMPETENCES ET APTITUDES REQUISES

Compétences

- Maîtrise des outils de bureautique : Pack Office, internet, intranet, logiciels de dessin et de photo et des logiciels métiers.
- Communication écrite : rédiger et organiser tous types de documents opérationnels courants, en maîtrisant les règles d'orthographe et de grammaire.
- Communication orale : adapter son langage, ses messages, au type de public ou d'interlocuteur.

Aptitudes requises

- Position neutre de médiateur : Fermeté, diplomatie et capacité d'écoute active.
- Capacité d'analyse et de synthèse, autonomie, rigueur et méthode
- Communication : sens du relationnel, capacité à fédérer/persuader.
- Très bonne connaissance du fonctionnement du service.
- Confidentialité

Formation ou expérience :

- Formation management qualité bac +4
- Expérience dans la communication interne