

RENCONTRES SANTÉ-TRAVAIL LE 12 MARS 2019

Un dispositif collaboratif des SSTI, coordonné par Présanse

S'il faudra attendre le 12 mars prochain pour mesurer l'impact des Rencontres Santé-Travail autour de la Prévention, l'organisation même de l'événement aura prouvé la capacité des SSTI à travailler de manière coordonnée autour d'un même projet. Retour sur une méthodologie collaborative ayant réuni plus de 150 Services.

Le 12 mars 2019, 153 Services de santé au travail de France métropolitaine accueilleront des chefs d'entreprises et salariés, mais aussi des partenaires institutionnels et des parlementaires pour des rencontres autour de la prévention.

Echanges avec les professionnels de Santé, conférences, ateliers, escape-rooms, « chasses au risque », visites guidées..., les formats imaginés comme les sujets abordés autour du thème global « La Prévention en actions » s'avèrent variés, chaque Service ayant composé son propre programme, reflétant la diversité des actions des SSTI toujours au plus près des besoins de leurs adhérents.

Ainsi, les SSTI ont ainsi choisi de mettre en lumière leurs actions au travers de thématiques cohérentes avec les 10 engagements formalisés en juin 2018 au sein du réseau Présanse.

Le rôle des SSTI dans le Maintien en emploi, les conduites addictives, le risque routier ou le risque chimique, mais aussi la santé du dirigeant, la sensibilisation des jeunes apprentis, ou encore l'innovation figurent parmi les thématiques retenues.

Cet événement inédit illustre, avant même sa tenue, la capacité d'action du réseau existant des SSTI. La Commission Communication de Présanse en amont, puis le comité de pilotage dédié au projet #LaPreventionEnActions, composé d'acteurs opérationnels de différents SSTI et régions, a, en effet, mis en place un dispositif partagé reposant sur des outils communs (visuels, films,...) et une communication coordonnée.

Un système de relais régionaux et des sessions d'information communes en webinar

Cette coordination aux niveaux national comme régional s'est faite en premier lieu par la désignation par chaque région d'un ou deux relais, en charge de faire parvenir aux SSTI locaux inscrits à l'événement les

nouvelles informations et les derniers outils disponibles, comme de faire remonter vers le COPIL les demandes et besoins des Services.

3 sessions d'information en direct ont également eu lieu en ligne. Organisées sous forme de Webinars, elles ont vu les membres de Présanse et de l'agence de communication présenter, aux Services inscrits et connectés, le guide méthodologique de l'événement, revenir sur les derniers éléments disponibles ou encore les conseils pratiques pour le Jour J.

Tous connectés à la même plateforme, les SSTI « présents » étaient invités à poser leurs questions via la messagerie au fur et à mesure de la présentation, et se voyaient donner une réponse en direct, dès que cela était possible. Les questions techniques relatives au cas de Services en particulier ont été prises en note et traitées par mail dans les suites du webinar.

Au total, les trois sessions auront rassemblé un total de 90 participants.

Des outils partagés et une identité visuelle commune

Dans la lignée du déploiement de la marque « Présanse », la communication autour de la Journée du 12 mars s'est élaborée de façon harmonisée sur des outils communs.

Posté sur les plateformes gratuites Youtube et Vimeo, le Motion Design créé spécifiquement pour l'évènement a été mis à disposition des SSTI participants, qui l'ont largement diffusé sur leurs propres comptes vidéo, sites ou réseaux sociaux.

Invitations web et papier, affiches, visuels pour kakemono, vitrophanies ou stands, modèle de « Save the Date », logos, modèles de signature : tous les outils de



Dans votre service
le 12 mars 2019 !

communication déclinables par les SSTI ont été placés sur un serveur partagé, et se sont vus réappropriés par les Services participants, permettant de créer une identité visuelle propre à la journée du 12 mars et au réseau Présanse.

Enfin, un outil d'inscription en ligne partagé a été proposé aux participants, afin de renforcer la perception des SSTI comme réseau organisé, mais aussi de centraliser les données des Services utilisateurs pour une meilleure exploitation en aval. Un guide méthodologique agrémenté de captures d'écran et une interface intuitive ont permis une appropriation rapide et une gestion de leurs propres inscriptions par les SSTI.

Une communication Internet harmonisée

Un « hashtag » (mot-clé identifiable sur les réseaux sociaux) dédié à l'événement, #LaPreventionEnActions, a été créé pour rassembler, sous une même bannière, tous les contenus relatifs au 12 mars 2019 postés sur Twitter, Facebook ou Linked In.

Utilisé des centaines de fois en amont de l'événement pour diffuser les programmes, l'ouverture des inscriptions, il sera également employé le jour même pour partager « en direct » le déroulé des Rencontres dans les différents services, et relayé par le compte twitter @Presanse ■

“ Un « hashtag » #LaPreventionEnActions, a été créé pour rassembler, sous une même bannière, tous les contenus relatifs au 12 mars 2019 postés sur Twitter, Facebook ou Linked In ”

Santé au Travail - Fédération Ile-de-France et 1 autre ont aimé

Agemetra - Santé au Travail @agemetra · 13 févr.

Le risque routier représente 45% des Accidents du Travail mortels. Les prévenir doit être une préoccupation partagée entre l'employeur et les salariés.

[#LaPreventionEnActions](#)

Participez le 12 mars à l'atelier de prévention !
Inscription et programme ➔ buff.ly/2HWGWSq



gist @CmGist · 20 févr.

[#LaPreventionEnActions](#) : le 12 mars, plus de 150 services de santé au travail du réseau @presanse organisent des rencontres #SanteAuTravail.

Le GIST propose de 14h à 18h un temps dédié à la rencontre des professionnels du service. Découvrir le programme bit.ly/2EjGXMq

RENCONTRES SANTÉ-TRAVAIL

La prévention en actions

Mardi 12 mars de 14h à 18h

dans les centres du GIST de Saint Nazaire et de La Baule