

PLAN DE COMMUNICATION DES SSTI

De nouvelles rencontres Santé-Travail en 2020

Après l'édition du 12 mars 2019, qui avait démontré à la fois la capacité de coordination des SSTI et la diversité de leurs actions, une nouvelle journée de Rencontres de la Prévention sera organisée le 2 avril 2020, autour, notamment, du maintien en emploi.

Composée de directeurs, présidents et chargés de communication des SSTI, la Commission communication de Présanse s'est réunie le 16 septembre dernier pour tracer les grandes lignes du plan de communication des Services sur les mois à venir. Il a notamment été acté la reconduite de la journée nationale « Rencontres de la Prévention ».

Avec 150 SSTI participants et plus de 200 événements distincts répartis dans toutes les régions métropolitaines, les rencontres du 12 mars 2019 avaient réuni plus de 8 000 participants : chefs d'entreprises, responsables RH et salariés, institutionnels et représentants des organisations professionnelles.

Dans la continuité de cette première édition, l'édition 2020 aura pour objectif de montrer la réalité de l'activité des SSTI auprès des entreprises, de leur faire connaître l'offre de services disponibles, et de porter des messages de prévention. Il s'agira également d'orchestrer une journée de médiatisation nationale de la contribution des SSTI, en lien avec de grands enjeux sociétaux.

A cette fin, les Rencontres 2020 pourront se construire autour des thématiques liées au maintien en emploi. Le sujet partagé permettra ainsi une communication plus harmonisée, tout en gardant une multiplicité d'angles possibles dans la façon de traiter le sujet (RPS, bien-être au travail, prévention primaire, maladies chroniques, santé globale...).

Le travail d'organisation et de coordination incombera, comme pour 2019, à un comité de pilotage composé de relais régionaux.

Enfin, l'édition 2020 verra Présanse organiser également un événement le 2 avril, pour donner de l'impulsion au réseau et de la visibilité à l'événement, ce en



mobilisant une part de voix dans la presse nationale.

Communication nationale et régionale

En effet, dans le contexte de la réforme, l'un des principaux axes de travail retenu par la commission est le renforcement de la coordination entre national et régional, notamment auprès des interlocuteurs institutionnels et sur les grands temps de communication tels le congrès Préventica (voir p. 5 de ce numéro). Les Etats généraux de la Santé au travail organisés à l'initiative du Medef le 27 août 2019, qui ont réuni 130 participants SSTI dans un délai très court, ont illustré d'une autre manière cette capacité de mobilisation globale.

Pour ce faire, la commission entend proposer de nouveaux outils de communication à destination des parlementaires et acteurs institutionnels, mais aussi des supports facilitant la communication envers les entreprises et salariés, disponibles pour les personnels des SSTI, premiers porteurs des messages et de l'offre des Services de santé au travail.

Ce travail d'harmonisation des contenus et de la communication nationale et régionale s'appuiera également sur les réseaux sociaux. De plus en plus de SSTI utilisent désormais Twitter et/ou LinkedIn, et des contenus communs pourront être ainsi partagés. ■