

Rendre acteurs les salariés dans les sensibilisations par la gamification



Faible impact auprès des jeunes des modes habituels des réunions de sensibilisation.

CONSTAT



Rendre les salariés davantage **acteurs de la sensibilisation** pour faciliter leur **assimilation des messages**.

OBJECTIFS



Cette approche permet d'intégrer les **quatre piliers de l'apprentissage**.

ATTENTION

ENGAGEMENT ACTIF

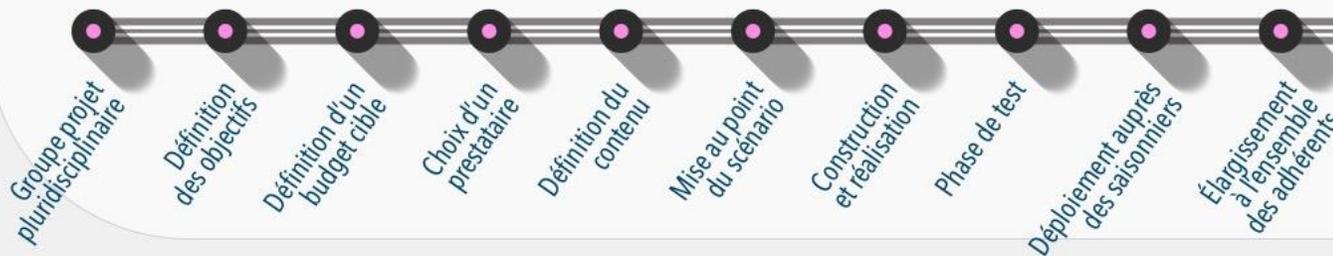
DROIT À L'ERREUR, RETOUR SUR ERREUR

CONSOLIDATION PAR LE DÉBRIEFING



LES ÉTAPES DU PROJET

Lancement en novembre 2019. Date cible à 7 mois (juin 2020).



RÉSULTATS

- Livré en juin 2020, comme prévu.
- Sensibilisation de l'ensemble de la population concernée : 45 sessions, 304 saisonniers.
- Planification en intra-entreprise chez 15 adhérents.
- Réponse à toutes les attentes : satisfaction générale, interactions plus riches.



CONCLUSION

Ce type d'approche est aujourd'hui intégrée dans la construction de l'ensemble de nos actions collectives.

Condition pour réussir : rester concentré sur l'objectif pédagogique, les attentes en termes d'apprentissage et l'engagement... pas sur le format.