



# LA LOGIQUE PARTENARIALE UNE CLÉ POUR ANCRER L'ACTION TERRITORIALE D'UN SPSTI

*dans sa réflexion pour construire  
sa nouvelle organisation...* **rentrée 2019,  
le SSTRN s'interroge**

JST 2022

Mardi 11/10/2022

—

**LA LOGIQUE  
PARTENARIALE**

UNE CLÉ POUR ANCRER  
L'ACTION TERRITORIALE  
D'UN SPSTI



prévention  
et santé  
au travail  
en région  
nantaise

# une difficulté, un besoin, **une volonté**

- ❖ *Difficulté à faire comprendre aux employeurs les enjeux de la santé au travail et plus généralement de la prévention.*
- ❖ *Besoin de développer des actions de prévention adaptées aux spécificités des publics cibles.*
- ❖ ***Volonté de s'inscrire dans une dynamique territoriale et d'affirmer sa responsabilité sociétale.***

*dans la nouvelle organisation...* **décision de créer**  
**une direction des partenariats**

JST 2022

Mardi 11/10/2022

—  
LA LOGIQUE  
PARTENARIALE

UNE CLÉ POUR ANCRER  
L'ACTION TERRITORIALE  
D'UN SPSTI



prévention  
et santé  
au travail  
en région  
nantaise

*depuis août 2021...*    **la loi encourage  
le décroisement  
de la santé publique  
et de la santé au travail**

JST 2022

Mardi 11/10/2022

—  
**LA LOGIQUE  
PARTENARIALE**  
UNE CLÉ POUR ANCRER  
L'ACTION TERRITORIALE  
D'UN SPSTI

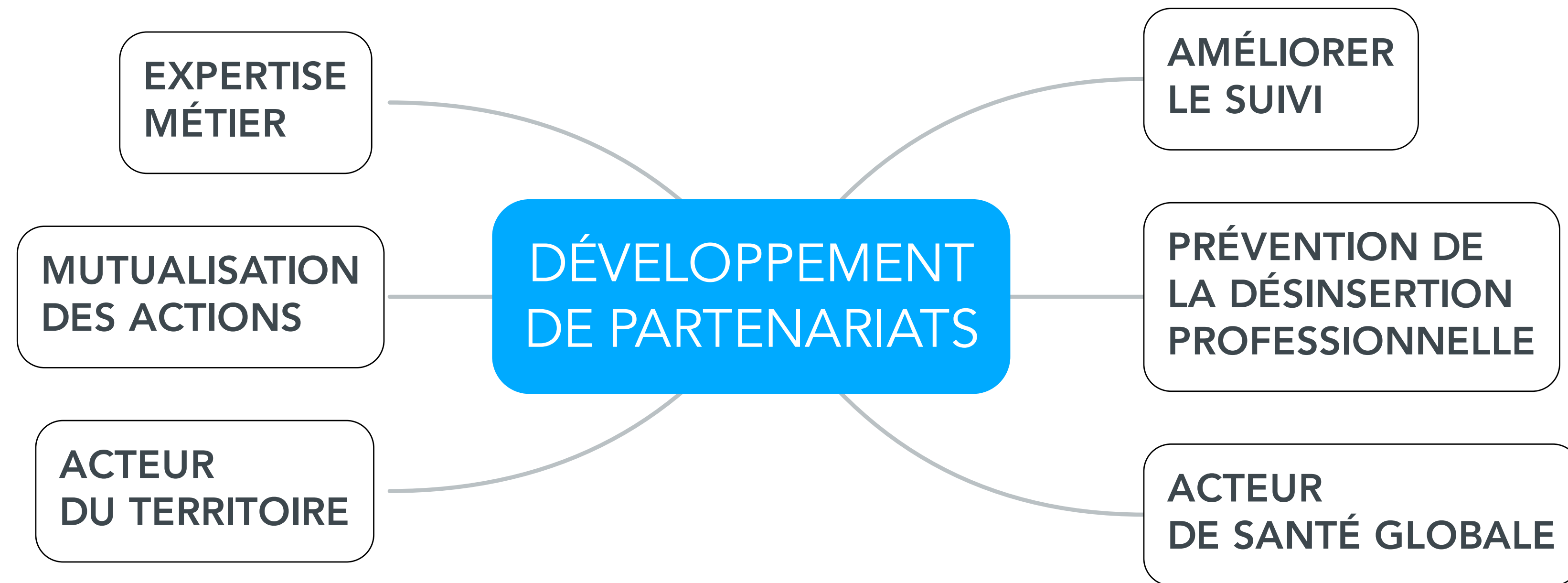


prévention  
et santé  
au travail  
en région  
nantaise

- développer une **culture commune**
- dépasser les clivages
- partager de **regards croisés**
- assurer une prise en charge globale
- sécuriser le parcours du bénéficiaire
- s'ouvrir d'esprit
- **décloisonner**
- créer des **passerelles**
- chercher **d'autres compétences**
- aller **plus loin** ensemble
- définir des **orientations plus pertinentes**
- trouver des **solutions innovantes** dans l'accompagnement

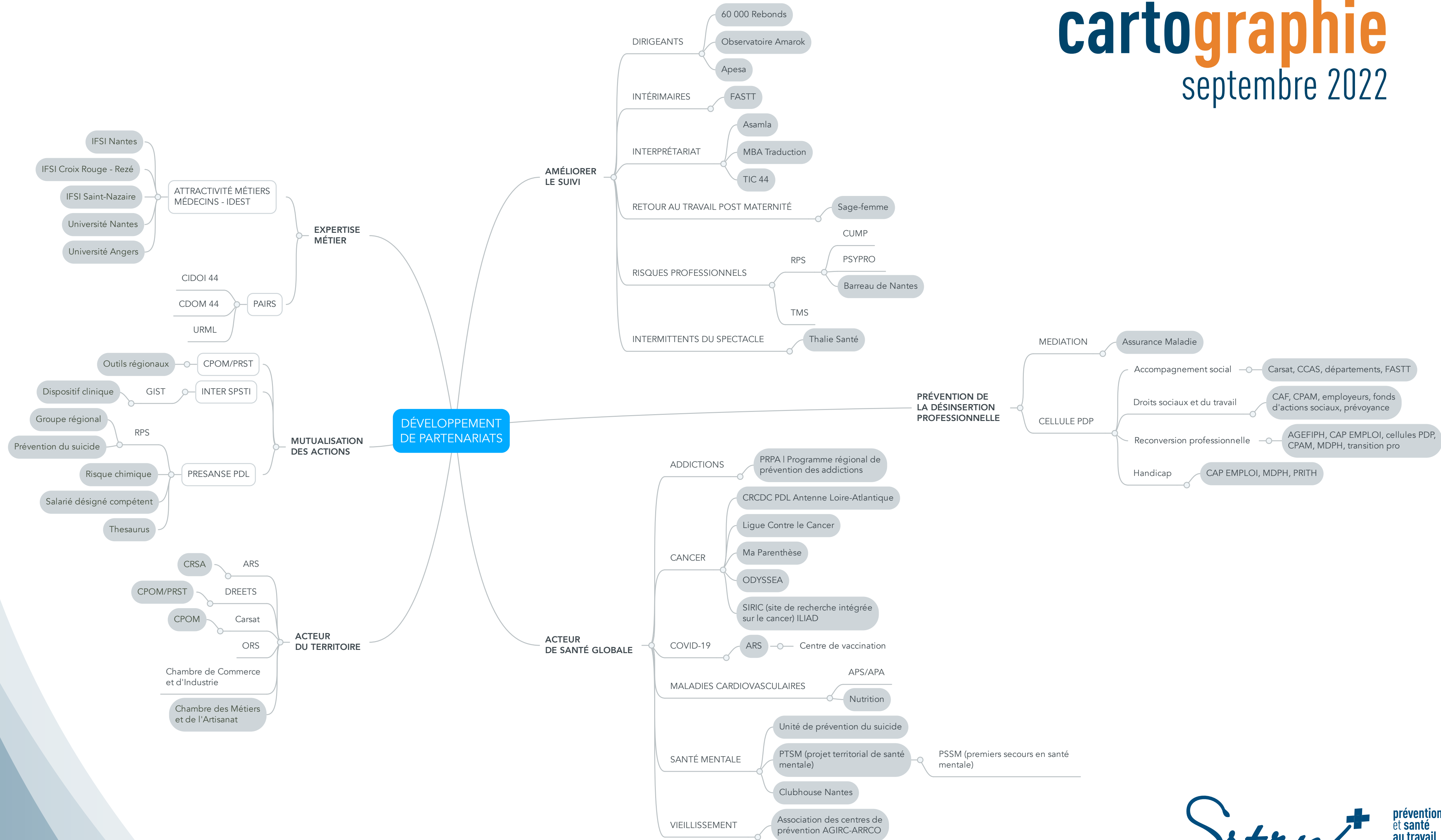
développer  
des partenariats,  
utile ?

# nos axes de développement



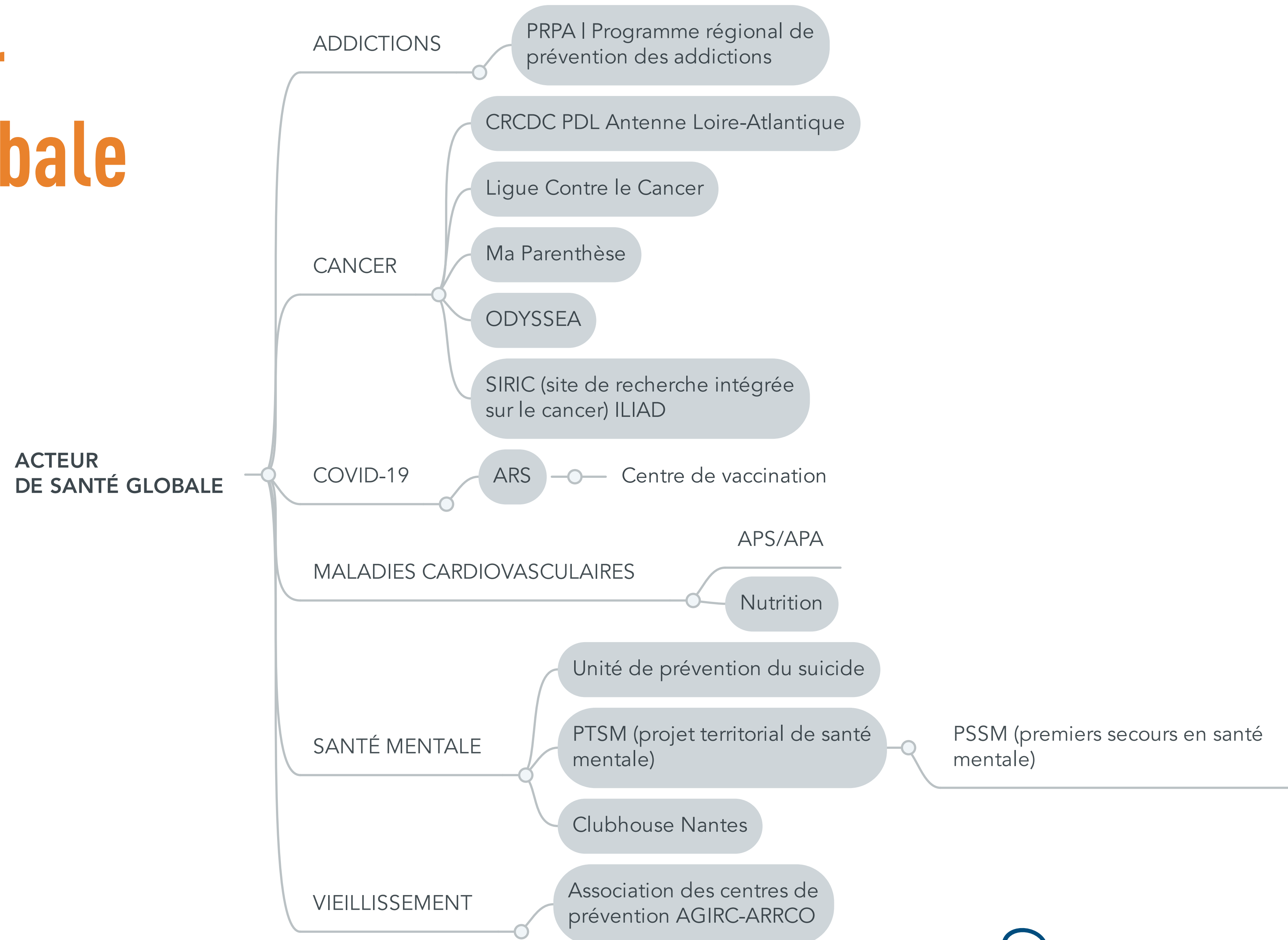
JST 2022  
Mardi 11/10/2022

LA LOGIQUE  
PARTENARIALE  
UNE CLÉ POUR ANCRER  
L'ACTION TERRITORIALE  
D'UN SPSTI

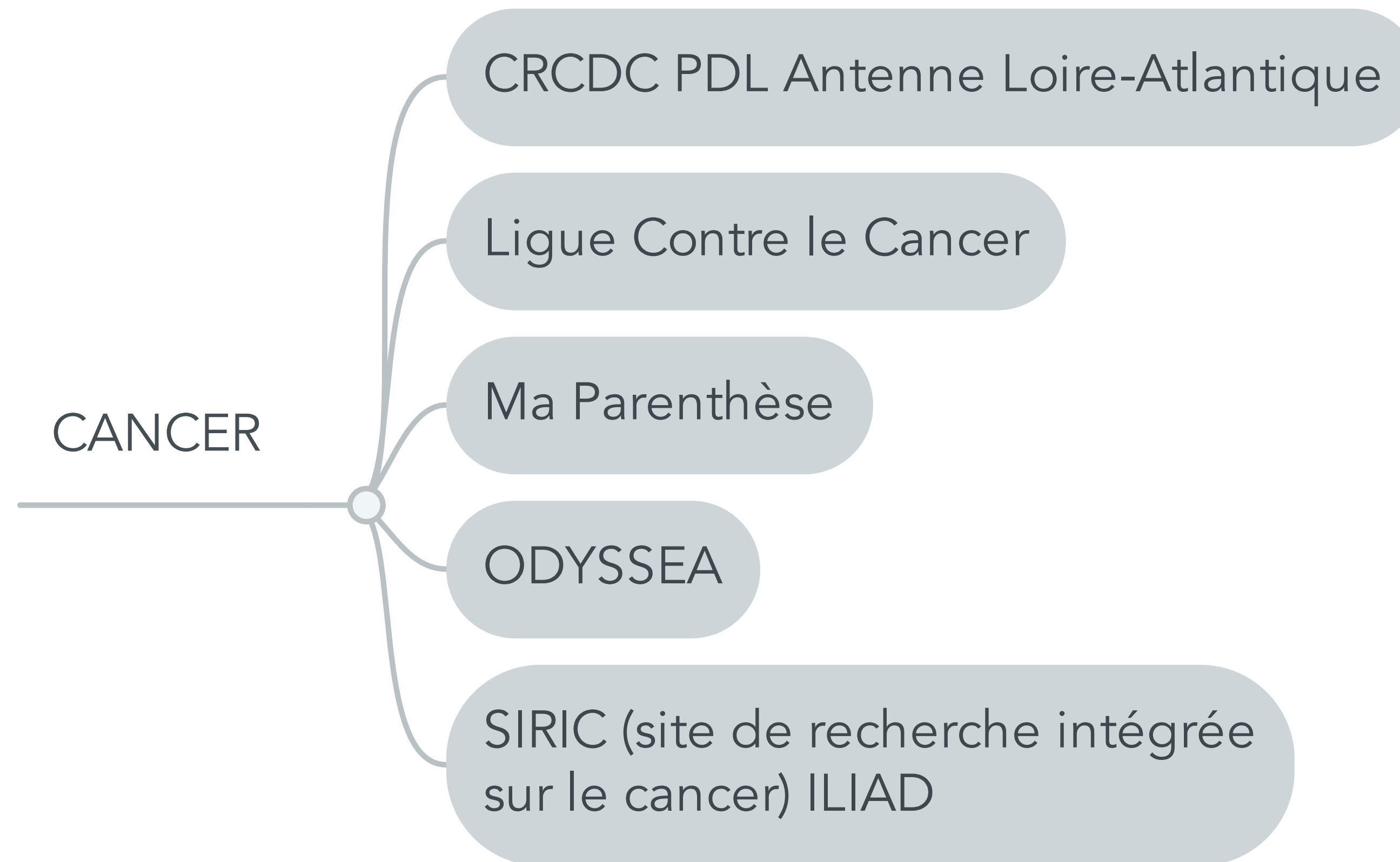




# focus acteur de santé globale



# exemple contribuer à la lutte contre le cancer



# partenaire **Ligue Contre le Cancer**

## **Intention Intervenir ensemble dans les entreprises pour porter des messages communs**

### **Orientations**

Assurer la promotion de la charte cancer

Promouvoir le dispositif *Lig'Entreprise*

Déconstruire les représentations négatives du cancer (tabou)

Sensibiliser les managers à l'accompagnement des salariés

—

### **Actions envisagées ou réalisées**

Organiser des conférences

Réunions de sensibilisation des managers

Participer ensemble à des évènements

Relayer les informations

# partenaire CRCDC Pays de la Loire

Centre régional de coordination des dépistages des cancers

## **Intention Participer aux dépistages organisés en donnant l'accès à la plateforme d'éligibilité aux professionnels de santé au travail**

### **Orientations**

Inciter aux dépistages organisés

Faciliter l'appropriation des messages de prévention

—

### **Actions envisagées ou réalisées**

Donner accès aux professionnels de santé au site d'éligibilité

Participer ensemble à des événements

Relayer les informations

JST 2022

Mardi 11/10/2022

LA LOGIQUE  
PARTENARIALE

UNE CLÉ POUR ANCRER  
L'ACTION TERRITORIALE  
D'UN SPSTI



prévention  
et santé  
au travail  
en région  
nantaise

**Intention** Accompagner au retour au travail des femmes atteintes de cancer

**Actions envisagées ou réalisées**

Animer un atelier trimestriel

Contribuer à une course solidaire

# partenaire **SIRIC ILIAD Nantes-Angers**

Site de recherche intégrée sur le cancer

## **Intention Intégrer un projet de recherche pluridisciplinaire financé par l'INSERM**

### **Orientations**

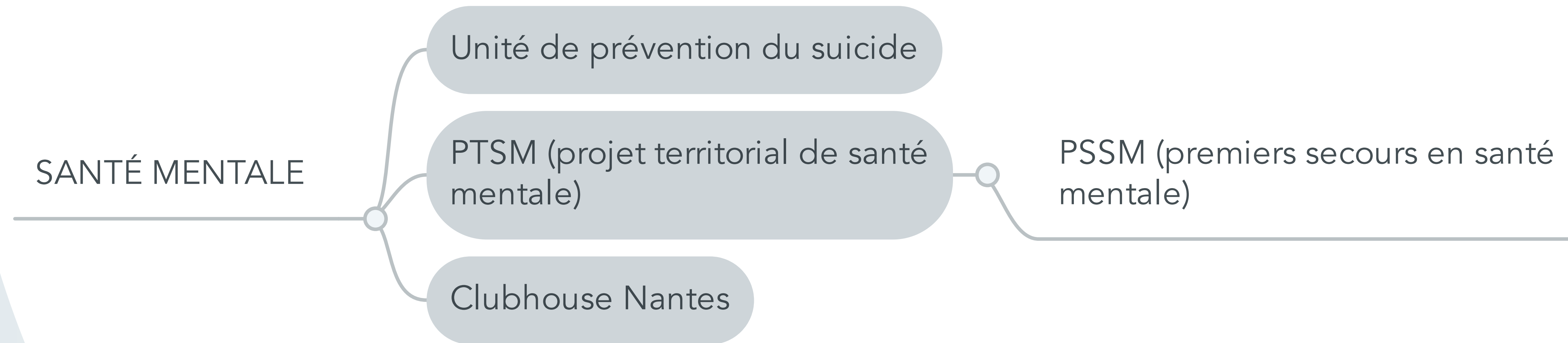
Assurer la promotion de la charte cancer dans les entreprises  
Créer des liens entre les médecins du travail et les oncologues

---

### **Actions envisagées ou réalisées**

Sensibiliser les chefs d'entreprise et les managers  
Sensibiliser les oncologues aux outils facilitant le retour au travail

# exemple préserver la santé mentale



# partenaire **Unité de prévention suicide**

**Intention Contribuer à la prévention du suicide  
en accompagnant les professionnels de santé dans la détection**

## **Orientations**

Améliorer la connaissance de la crise suicidaire  
Déconstruire les représentations liées au suicide

—

## **Actions envisagées ou réalisées**

Former les professionnels de santé au repérage de la crise suicidaire (73)  
Rédiger et mutualiser des procédures cadres  
Participer ensemble à des événements (ex : atelier SMSTO)



prévention  
et santé  
au travail  
en région  
nantaise



## **Intention Lutter contre les préjugés et construire les messages de prévention**

### **Orientations**

Contribuer à la lutte contre les préjugés autour de la santé mentale  
Promouvoir les premiers secours en santé mentale (PPSM)

—

### **Actions envisagées ou réalisées**

Participer ensemble à des événements (ex : colloque 18/11/22 à CCI Nantes)  
Construire et promouvoir des messages de prévention dédiés aux managers  
Relayer les informations

## **Intention** Accompagner les personnes traversant des moments de transition de vie favorisant des décompensations

### **Orientations**

Repérer les fragilités pour mieux les accompagner

Déconstruire les représentations négatives du vieillissement

Accompagner les personnes traversant des moments de transition de vie favorisant des décompensations

—

### **Actions envisagées ou réalisées**

Participer ensemble à des évènements

# partenariat, quelle construction ?

IDENTIFIER

identifier les  
partenaires  
potentiels

CADRER

cadrer par une  
fiche projet

PARTAGER

partager la  
stratégie en  
interne

CONTRACTUALISER

si besoin,  
contractualiser  
par une  
convention

METTRE EN ŒUVRE

mettre en  
œuvre les  
actions

MESURER

bilan à  
fréquence,  
amélioration  
continue  
oblige

JST 2022

Mardi 11/10/2022

LA LOGIQUE  
PARTENARIALE

UNE CLÉ POUR ANCRER  
L'ACTION TERRITORIALE  
D'UN SPSTI

*Sstun*<sup>+</sup>

prévention  
et santé  
au travail  
en région  
nantaise

# partenariat, retours d'expériences ?

“ Il faut accepter une prise de risque et accepter des moments passagers d'insécurité. ”

“ Il fait gagner du temps même si au départ ça prend du temps ! ”

“ Il nécessite de se faire confiance et permet de transmettre ses valeurs. ”

“ Il est l'occasion de rencontrer des personnes engagées. ”

“ Le partenariat est une expérience qui fait bouger les choses ! ”

“ Il nécessite de la persévérance. ”



sstrn.fr



sstrn\_44



sstrn44



sstrn\_44



sstrn