



Une communication partagée des SPSTI sur l'ensemble socle de services en 2023

Retour sur les dernières productions de la commission communication de Présanse pour accompagner les Services dans leurs besoins de communiquer à leurs adhérents les changements induits par la réforme.

La réforme "pour renforcer la prévention en Santé au Travail", a généré des enjeux de communication forts pour les SPSTI :

- ▶ Donner à connaître l'offre socle de services auprès de leur environnement : en tant qu'opérateurs, les SPSTI peuvent utiliser leur expertise et leur proximité avec les entreprises pour illustrer les termes du décret relatif à l'offre de services et informer les entreprises et les salariés sur les dimensions pratiques.
- ▶ Promouvoir l'évolution de la prévention dans les entreprises, avec l'appui des SPSTI et à travers une communication valorisant les services de l'offre socle, dans une approche de santé globale et de développement durable de l'entreprise.

Outils partagés

La commission communication enrichit petit à petit un catalogue de l'offre socle par de nouvelles fiches descriptives synthétiques, ou en mettant à jour des supports préexistants.

Ainsi le motion-design réalisé en 2017 sur les missions des "SSTI" a été réécrit et remis en forme dans une nouvelle version incluant, au-delà du nouveau nom "SPSTI", les nouveautés de la réforme.

Une série de fiches présentant les services de l'ensemble socle est organisée sous deux méta-thèmes : prévenir les risques professionnels et assurer le suivi individuel de l'état de santé, et permettre d'identifier les services contribuant directement à la Prévention de la Désinsertion professionnelle.

Elle vient d'être enrichie de trois nouveaux items :

- ▶ Réalisation d'études météorologiques
- ▶ Accompagnement social en cas de risque de désinsertion professionnelle
- ▶ Intervention suite à un événement grave

Comme à l'accoutumée, elles sont livrées en différents formats (InDesign, PowerPoint...) avec un verso éditable pour les informations propres aux SPSTI.

Ces différents outils sont toujours à retrouver sur un serveur dédié, dont le lien est disponible dans l'espace Ressources Communication du site Présanse.fr ([Ressources > Communication > Kit de communication Réforme](#)).



Campagne de communication

Enfin, une campagne de communication partagée pour les SPSTI a été finalisée, avec pour objectifs de valoriser l'offre socle (faire la pédagogie de ses différents services, et faciliter son appropriation et sa visibilité) comme de promouvoir et valoriser l'action des SPSTI.

“ Cette campagne multi-cibles est conçue pour s’adresser aussi bien aux salariés et employeurs qu’à des publics professionnels spécifiques (dirigeants d’entreprise, managers, responsables ressources humaines) et aux indépendants. ”

Ces visuels seront déclinés sous différents formats, également à retrouver en ligne sur le serveur partagé ci-contre. ■