

Transcription

29 octobre 2025, 10:00AM

Matinée Autour d'une autre thématique qui est notre comité de pilotage concernant les RST 2026, notre semaine emblématique des rencontres santé travail, je voulais commencer par un par un par quelques rappels.

De ces rencontres santé travail qui se dérouleront à la fin mars entre le 23 et le 27 mars, je voulais vous dire que l'ambition de cette semaine et l'importance de cette semaine.

A été resoulignée et par le comité de directeurs de présence aussi, avec un certain nombre de directeurs aussi de vos de vos services directement, donc une attente vraiment, vraiment renouvelée.

Autour de cette semaine également par le Conseil d'administration de présence. Avec qui ? Bah justement avec lequel on a pu faire déjà une présentation de des premières esquisses.

Qu'on a, qu'on avait pu co-construire ensemble. On va y revenir, mais sur les modalités de participation, sur le type d'action, sur voilà, sur ces premières modalités et voilà.

Le Conseil d'administration et le comité de directeurs a renouvelé toute toute l'importance de cette semaine pour le réseau. Encore une fois où je le redis un peu ce principe, l'objectif est de vraiment donner.

Déjà de faire réseau, bien sûr, si on le fait maintenant de plus en plus notamment avec la stratégie digitale, et cetera. Mais d'avoir cette fenêtre sur une semaine, on peut parler de nous, on fait réseau avec bien sûr des.

Un canevas de messages communs à peu près sous une même bannière de pouvoir faire venir des médias et dire des choses positives, c'est extrêmement, c'est extrêmement précieux, donc des attentes en tout cas bien renouvelées sur ces rencontres santé.

Travers.

Une fois qu'on a dit ça, on était quand même parti d'un je redonne le processus mais d'un diagnostic. Quand on s'est rencontré, on s'est vu sur les y a un peu plus d'un an désormais, on organisait Ben donc les dernières rencontres santé travail.

Qui justement bon, qui ont qui est plutôt bien, fonctionné, mais qui demandait dans sa modalité, dans sa méthode, de se renouveler. C'est à peu près tout ce que vous

m'avez dit en disant, Bon, Ben là, y a une petite routine qui s'installe.

Parfois une petite lacune des services, il faut changer la modalité, la méthode. Donc on a parlé, on a parlé ensemble justement en commission et il y a quelques mois, on s'était tous mis d'accord en se disant.

la.

Qui serait parfait pour renouer vraiment avec l'essence des RST, c'est à dire la proximité, le aller vers le terrain, c'est de faire une opération pour tous les services participants en entreprise.

C'est à dire que le concept 2026, c'est de se dire.

On peut faire aborder toutes les thématiques que l'on veut et finalement être très pour être très créatif dans les modalités, dans les thèmes abordés, dans les personnes invitées. Par contre, ce qu'on retient et c'est là où on fait réseau.

On fait quelque chose.

En entreprise.

Et cette modalité-là, encore une fois voilà a été plutôt saluée par le comité de directeurs, pareil pour par le par le Conseil d'administration et ce qui permet aussi de d'associer.

L'action des services au terrain.

Parce qu'encore une fois, quand je vous cite mon entretien avec cette journaliste des échos, pas pas traumatisés, mais c'était c'était assez intéressant comme de ce qu'on peut en tirer. Finalement, elle n'avait aucune idée du fait que les services de santé au travail.

De prévention et de santé au travail avait avait des actions en milieu de travail dans l'entreprise.

Ouais, le médecin du travail, voilà, il y a juste médecin du travail derrière son bureau, la vision très à l'ancienne et point de dire qu'il y a des professionnels de santé au travail qui font des actions en milieu de travail pour elle et qui sont dans les entreprises, c'était tout à fait ésotérique.

Donc ça aussi, ça, renforce je trouve la pertinence de la modalité que vous aviez décidé il y a quelques il y a quelques mois, une fois qu'on a dit ça.

On a quelques justement quelques questions de cadrage à se poser et justement j'ai, on a, il faut qu'on le fasse ensemble.

Le premier élément, donc là, c'est non pas une thématique commune, mais une modalité commune. Alors on l'avait dit grossièrement entre nous pour qu'on se on se comprenne, on s'était dit tous en entreprise, mais évidemment de toute façon.

Enfin.

Des services en entreprise on va dire tout le temps aussi, donc il fallait pas que ce soit mal interprété, donc en interne on appelle ça tous en entreprise.

Parce que c'est c'était la démarche commune. Par contre, se pose la question de. La façon dont on l'affiche, c'est à dire qu'on va dire que soit nos participants aux adhérents, à la presse, aux décideurs publics, et cetera, on va leur dire, il y a une rencontre semaine santé travail.

Mais est-ce qu'on lui met un, est-ce qu'on la, est-ce qu'on la flag justement pour marquer la spécificité de cette année ? Est-ce qu'on rajoute un sous-titre ? Qu'est-ce qu'on dit ou on appelle juste ça ?

Rencontre santé, travail. C'est en tout cas notre réflexion que je souhaitais vous, partager. Parce que bientôt on va devoir, et avec epoca notamment. Eh bien, commencer à faire les visuels, les bannières, les teaser sur les réseaux sociaux. Les potentiels modèles de kakemono. Enfin bref, tout ce que vous voulez ça c'est à définir ensemble, mais quand on va devoir inventer un visuel.

Et visuel qui sera totalement différent des autres années. On ne reprendra pas le visuel traditionnel des rencontres santé travail puisqu'il a pas évolué à peu près depuis 2019. On va repartir d'une identité, d'une identité visuelle, d'une identité graphique.

Neuve.

Justement pour redynamiser tout ça par contre.

Donc on aura cet affichage thématique semaine rencontre santé travail, mais est-ce qu'il y a un intérêt selon vous à ce qu'on lui donne un sous-titre qui marque le fait que c'est en entreprise tout en ayant cette difficulté ?

Bah de le marquer sans que ça ait l'air une nouveauté pour nous. Parce que si on dit tous en entreprise c'est que bah il y a une semaine on est en entreprise. Bah non on est en entreprise toute l'année donc je voulais vous écouter là-dessus pour bah vous demander si vous aviez des.

Des idées, des, souhaits et des bonnes pratiques à partager pour qu'on puisse donner bientôt nos indications pour créer l'identité graphique de cette semaine. Alors c'est pas une question facile, pas une question facile, mais je laisse Cécile intervenir.



Cécile Cioni 10:38

Oui alors juste avant je trouve ça bien que vous renouveliez l'identité visuelle des

rencontres santé travail juste je fais un petit bémol parce que c'est vrai que ça va vite arriver mars et pour que nous aussi derrière on suive en termes de communication que les services suivent.

AB **Arnaud BONDUELLE** 10:52

Bye.

CC **Cécile Cioni** 10:57

Faudra pas trop trop tarder à nous fournir cette nouvelle identité visuelle parce que sinon voilà, ça va, ça peut être compliqué, mais c'est très bien de la renouveler. Et est-ce que ça sous-entend aussi que le logo va changer le petit logo, le rencontre santé travail, d'accord, tout change.

AB **Arnaud BONDUELLE** 11:02

Oui.

Oui, oui, oui, tout change.

CC **Cécile Cioni** 11:14

OK donc oui voilà donc c'est pour ça parce que pour même pour faire les premières annonces on peut même pas utiliser du coup CE logo donc il faut-il faudra pas qu'on tarde à avoir les éléments après moi.

AB **Arnaud BONDUELLE** 11:29

Voilà exactement.

CC **Cécile Cioni** 11:30

Sur le l'idée d'avoir une baseline pour le pour le enfin d'avoir un sous-titre pour la pour l'événement moi je trouve que c'est bien parce que ça permet vraiment de m'ancrer et de pouvoir accrocher Ben notamment les médias parce que sinon Ben c'est toujours les rencontres santé-travail et bon voilà et.

AB **Arnaud BONDUELLE** 11:35

Oui.

Oui.

Oui.
Ouais.

CC **Cécile Cioni** 11:50

Et donc cette idée d'être au cœur des entreprises, Ben voilà, moi c'est vraiment ça, c'est de dire qu'on est dans l'entreprise. Je pense qu'il faut vraiment. Il faut vraiment y aller sur ça. Enfin, c'est mon point de vue parce que nous.

AB **Arnaud BONDUELLE** 11:55

Merci.
Oui.
D'accord, oui.

CC **Cécile Cioni** 12:05

On en paca Corse donc on va faire ce programme de visite d'entreprise donc on sera vraiment au cœur des entreprises. Donc si oui oui oui mais je pense voilà il faut aller sur cette thématique-là.

AB **Arnaud BONDUELLE** 12:09

Oui.
Super.
Non, c'est pas mal au cœur des entreprises, mais ouais.
D'accord ?

CC **Cécile Cioni** 12:21

Moi je sais ce que je pense, je sais pas si c'est partagé mais en tout cas ouais.

AB **Arnaud BONDUELLE** 12:26

Merci beaucoup et merci déjà pour le pour le l'impulsion donnée et le et ce programme de visite que vous êtes en train de faire, c'est extrêmement précieux et c'est pour ça que je vous donne l'exemple à chaque fois de ces rencontres, journalistes ou autres, d'associer ce qu'on fait aux.
Au terrain et à l'entreprise me semble absolument primordiale et c'est la raison pour laquelle bon, on a pu communiquer sur les derniers mois, dernières années bien sûr, sur les journées portes ouvertes ou autre, mais ça me semble tellement important

que.

Tous ceux qui connaissent pas notre environnement sachent qu'on est vraiment dans l'entreprise. Je suis tout à fait d'accord avec toi Cécile, ça me semble une priorité donc merci et on va écouter parce qu'après il y a.

Il y a le principe. Et puis il y a ce qu'on met parce que justement, comme je suis tout à fait d'accord avec toi et avec vous, faut le faire tôt. C'est à dire qu'il faut le faire là dans les prochains jours pour que les annonces partent d'ici la fin de novembre. Quoi ? C'est que justement j'ai besoin de savoir par.

Par où je pars ? Voilà. Enfin c'est pas moi, mais c'est que je souhaite évidemment avoir votre point de vue pour faire quelque chose qui vous convienne et qui vous plaise.

J'aime bien au cœur des entreprises. Alors est-ce qu'il y a d'autres ? Enfin surtout, quels sont vos.

Il y a plus Stéphane pour faire le tour, le tour d'écran traditionnel, mais.

Choix de vous écouter là-dessus.

Bernard.

NP
NP

Nathalie PERROT 14:24

Moi je suis d'accord aussi pour je trouve que c'est toujours c'est toujours intéressant et le fait de marquer, de marquer entreprise est intéressant parce que voilà pour marquer encore le coup sur le fait que Eh Ben oui, on va en entreprise, nos médecins vont en entreprise et c'est aussi.

AB

Arnaud BONDUELLE 14:30

Oui.

D'accord ?

NP

Nathalie PERROT 14:44

C'est aussi attractif pour la profession, enfin pour redorer notre image parfois vieillissante de nos médecins du travail alors que on a des médecins du travail jeunes, dynamiques, qui vont en entreprise et qui aiment ça. Donc je trouve que ouais, l'idée de la baseline avec.

AB **Arnaud BONDUELLE** 14:56

Ouais, OK, baseline avec entreprise dedans, OK.

NP **Nathalie PERROT** 15:00

Avec le mot entreprise serait serait intéressant. Voilà pour ma part ma.

AB **Arnaud BONDUELLE** 15:03

Ok.

Super merci beaucoup Bernard.

BL **Bernard LATTES** 15:10

Oui Ben effectivement, moi je trouve que ça serait bien effectivement qu'il y ait des flagues et cetera dans la terminologie, je mettrai santé et travail et non pas santé au travail et je mettrai santé et travail donc au cœur de l'entreprise.

Ça me paraît, ça pourrait me paraître cohérent dans le cadre des interactions santé de travail, santé publique.

Voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 15:35

Et donc après, ce que tu disais, c'est rencontre, c'est.

BL **Bernard LATTES** 15:41

Au lieu de bon.

AB **Arnaud BONDUELLE** 15:43

Ah oui, je comprends.

BL **Bernard LATTES** 15:44

Au lieu de dire santé au travail, je raye le terme au travail pour le mettre par et travail, santé et travail.

AB **Arnaud BONDUELLE** 15:53

De toute façon les RST c'est rencontre santé travail non tout simplement. Oui oui oui

c'est RST rencontre c'est santé tiret travail. Voilà ça marche aussi. Et après tu mettrais donc au cœur toi de l'entreprise des entreprises.

BL **Bernard LATTES** 15:56

Je sais pas, je sais pas.

Ah avec parfait, ça marche aussi, OK ?

Ouais au cœur de Ouais au cœur des entreprises, au cœur d'entreprises qui est le mot entreprise. Effectivement ça paraît indispensable et après il faut faire confiance à epoca qui tu vas trouver le truc ils sont payés pour ça.

AB **Arnaud BONDUELLE** 16:14

Ouais.

Je sais pas.

Alors oui mais néanmoins le tu le sais sur les stratégies de communication je j'ai tout ce préalable de cartographie des messages, et cetera, parce que y a la façon de le déployer et par contre les messages, ce qu'on dit.

BL **Bernard LATTES** 16:34

Espera.

Bye.

AB **Arnaud BONDUELLE** 16:41

C'est ça reste ça, reste notre ça reste notre apanage et notre tout notre plus-value.

C'est pour ça que voilà la mise en œuvre vient dans le 2nd temps et c'est pour ça que je suis très précautionneux de bien mettre la charrue avant les bœufs. Mais tu as tu as raison.

BL **Bernard LATTES** 16:48

Pas problème.

AB **Arnaud BONDUELLE** 16:57

Voilà et je compte sur leur inventivité. Surtout que bon, l'objectif est de repartir déjà d'un d'une identité visuelle rencontre santé travail, si pour des raisons absolues vous devez déjà faire un save the date ou autre et que vous utilisez l'ancien logo, C'est pas non plus une catastrophe nucléaire.

BL **Bernard LATTES** 17:01

Ouais.

AB **Arnaud BONDUELLE** 17:17

C'est voilà, on peut le faire, on va, nous on va s'en remettre. Par contre nous le plus rapidement possible, d'où cette réunion, on couche la l'identité visuelle la plus voilà le plus rapidement possible. Mais pour un safe the date, je préfère.

Passer le save the date très tôt et que tout se mette bien en route avec un ancien logo que rien.

Si je clarifie ma ma, ma pensée, OK, donc là j'ai l'impression qu'il y a unanimité sur cette baseline. Je vous avoue ça, rejoint mon, ça rejoint mon sentiment, mais je voulais vous entendre.

Ça met de l'eau à notre moulin. Est-ce qu'il y a sur cette idée de baseline d'autres contributions ?

Idée ou autre ?

Est-ce que ça convient à tout le monde ?

Je veux dire rencontre santé travail.

Alors c'est soit au cœur de l'entreprise ou au cœur des entreprises, je sais pas, je l'ai pas encore au cœur de l'entreprise, au cœur des entreprises.

Avoir mais l'un ou l'autre sur vos idées, est-ce que ça convient à tout le monde ?

Que c'est votre dernier mot, Jean-Pierre ?

Le dernier mot.

Très bien. Eh Ben on acte ça super. Donc nouvelle identité visuelle et on va essayer maintenant de lister. Et puis après on reviendra sur le dans un long temps, on fera un petit tour de table sur ce que vous êtes en train d'organiser.

Sur ce qu'on met à disposition aussi pendant cette journée, cette demi-journée, cette visite. Bon, bien sûr, il y aura une identité visuelle différente et on a demandé à epoca que le.

Le, l'identité graphique de ces RST soit prêt tout à fait déclinable dans les différentes communications, notamment les communications digitales qu'on puisse flaguer avec un un logo RST qui soit facilement mettable.

Et qui soit adapté aux publications sur les réseaux. Ça, c'est le premier élément.

Déclinaison digitale de l'identité visuelle RST, 2e élément.

Un certain nombre d'entre vous en fonction de enfin des services en fonction de la

façon dont se passe la journée ou la demi-journée. L'heure, j'en sais rien, il peut y avoir un moment de présentation.

Sur Ben les restés présents et cetera. Vous étiez nombreux l'année dernière à nous demander 111 une sorte pas un template PowerPoint, mais au moins une ou 2 slides qui expliquent ce que sont les restés, ce qui ce qui me fait penser un peu à la discussion qu'on avait tout à l'heure.

Sur présence mais donc là on va pouvoir vous fournir une ou 2 slides d'habillage PowerPoint joli.

Pas PowerPoint des années 80, PowerPoint un peu joli qui a un peu d'allure pour présenter les présences et les rencontres santé-travail comme ça, si vous avez la moindre présentation à faire pour présenter à vos adhérents, à des décideurs, à la presse, et cetera.

Y aura une ou 2 slides type que vous pourrez reprendre si vous faites une présentation lors de votre événement en entreprise.

Enfin, je dis ça, mais c'est une en tout cas proposition, suggestion, parce que vous étiez aussi nombreux à nous le à nous le demander.

Est-ce qu'il y a des commentaires là-dessus ou des.

Est-ce que ça vous semble bien ?

Ça me semble bien. On voit des têtes, des têtes, ça marche. Non parce que j'ai pas toutes les têtes sur mes écrans, mais les têtes que je vois sont voilà sont plutôt positives. OK, donc ça on le fait.

AL **Alexandra LELIGOIS** 21:13

Oui.

AB **Arnaud BONDUELLE** 21:28

Alors bon on a marqué post LinkedIn prêt à l'emploi mais c'est pas forcément prêt à l'emploi mais l'objectif en tout cas c'est la déclinaison. Par contre digitale très clairement et le et le National le couvrira.

Couvrira amplement. On avait fonctionné l'année dernière avec un système que je souhaitais revoir un peu.

On avait fait des relations de presse.

Et qui, à mon sens, a été utile parce que, et en National et en régional je j'avais fait une mosaïque pour l'Assemblée générale pour synthétiser toute.

Tous les toute la presse quotidienne régionale qui avait repris les RST et je pense

qu'on couvrait quasiment tous les départements, toute la France et en tout cas tous les grands, les grands noms, on en avait une trentaine, tous les noms de la PQR. Était représenté, donc ça a bien fonctionné, mais je pense qu'on peut l'améliorer. Nous, de notre côté, on aura évidemment un dossier de presse déjà national. C'est comme ça qu'on avait obtenu le BFM Business à l'époque. Et ça a vocation à se répéter d'ailleurs.

Santé travail, il est possible.

Que nous fassions, et je parle pour martial brun et moi-même, un ou 2 plateaux qui soient pas BFM et qui soient d'autres chaînes d'ici la fin de l'année, c'est aussi notre stratégie de relation presse qui commence à prendre.

Vous savez, la, vous connaissez comme moi la version presse, c'est long, c'est long, il faut entretenir. Mais je pense que d'ici la fin de l'année, au moins un plateau et d'ici le premier trimestre 2026, au moins un 2e plateau.

Sur des chaînes un peu grand public.

Je referme la parenthèse. Mais donc y aura un dossier de presse national, y aura un communiqué de presse national. Ce qu'on avait fait l'année dernière, on avait mis à disposition un canevas de.

Communiqué de presse.

Local.

Et on vous avait mis à disposition un fichier presse locale également, même si vous étiez beaucoup à avoir déjà les contacts, mais avec l'espoir que ça puisse vous permettre de mettre à jour quelques bases.

Autant sur le dossier de presse national et le communiqué de presse national, ça c'est sûr. Je suis-je vois très bien comment on le fait. Je suis assez sûr de mon coup. Je voulais vous questionner sur l'intérêt et l'usage réel, ? Pas en théorie.

La façon vraiment dont vous l'avez fait, vous comptez le faire, est ce que ce serait facilitant ou pas d'avoir un canevas de communiqué de presse local ou pas ?

Et est-ce que c'est utile de remettre une dose de fichier de presse ?

Région locale où vous pensez que vous avez déjà tout ?

Voilà la question très concrète que je vous me permets de vous poser.

NP

Nathalie PERROT 24:40

Je prends la parole pour l'Auvergne Rhône-Alpes, je laisserai annick, je laisserai annick revenir vers vous parce que c'est vraiment elle qui gère. Et puis elle est. Elle travaille depuis de nombreuses années avec les presses lyonnaises et régionales.

AB **Arnaud BONDUELLE** 24:42

Oui.

Bien sûr.

la so.

Voilà.

Oui.

NP **Nathalie PERROT** 24:56

Donc je lui ferai part de votre de votre demande, mais je la laisserai les revenir vers vous sur ce sujet-là parce que c'est vraiment son job, enfin une partie de son job.

AB **Arnaud BONDUELLE** 25:00

D'accord, OK.

Ok, je sais très bien, ça marche.

AL **Alexandra LELIGOIS** 25:07

Je peux prendre la parole pour la Bretagne alexandra ? Ben nous on a besoin d'aide sur ce sur ce point-là parce que les référents com de la région comme moi-même on développe pas cet aspect relations publiques. Donc voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 25:09

Oui.

D'accord, la relation presse, d'accord, OK.

AL **Alexandra LELIGOIS** 25:27

Oui oui, voilà, je suis prête, on débloque pas et on n'a pas beaucoup de réseau donc voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 25:33

Ouais, OK, très bien, merci Alexandra Cécile.

CC **Cécile Cioni** 25:38

Oui alors nous en principe pour 2026 on aura un budget pour des relations presse, c'est à dire qu'on l'avait fait il y a 2 ans. On avait fait appel à une attachée de presse

pour les rencontres santé travail. Ceci dit, on n'est pas contre quand même l'idée de pouvoir avoir parce que pour nos propres bases d'avoir un fichier qu'on met à jour avec ce que vous.

AB **Arnaud BONDUELLE** 25:49

Oui.

CC **Cécile Cioni** 25:57

Pourrait nous fournir parce que l'année dernière ça nous avait été très utile même après au-delà des rencontres santé travail du coup. Et puis le communiqué, la trame de communiqué, Ben ça quand même, ça permet quand même d'avoir aussi finalement vos éléments de langage. Après on peut retravailler nous derrière, mais ça nous fournit quand même une base je pense.

AB **Arnaud BONDUELLE** 25:59

Bye bye.

Ok, OK.

Oui.

Bien sûr d'accord OK vous comprenez moi ce que je veux pas. Comment dire vraiment le rôle qu'on souhaite avoir c'est un rôle facilitant, c'est à dire que c'est pas TAC de vous fournir un kit et on appuie sur le bouton voyez c'est pas l'objectif du truc. C'est pour ça que je vous dis.

CC **Cécile Cioni** 26:17

quand même utile pour ce fonctionnement en réseau.

AB **Arnaud BONDUELLE** 26:33

Je veux pas que ce soit perçu en plus comme tel, c'est pas du tout le cas, mais si c'est facilitant je le note et on pourrait potentiellement le refaire d'accord ?

AL **Alexandra LELIGOIS** 26:43

Il va chier.

AB **Arnaud BONDUELLE** 26:44

C'est facilitant Alexandra, OK.

Ok.

Très bien OK, mais parfait, c'est clair de mon côté. Donc ça veut dire cette année aussi. Bah on fera des déclinaisons bien sûr. L'identité visuelle en différentes bannières.

On fera des visuels qu'on pourra reprendre sur les sur les réseaux. Potentiellement une petite vidéo de, teasing. Oui Mélanie.

ML **Melanie Leblanc** 27:19

Oui en parlant de vidéo justement, nous enfin au niveau de notre service donc obstacle on réalise des vidéos dans le cadre des RST et je me demandais si c'était pas possible d'avoir une introduction charter RST.

AB **Arnaud BONDUELLE** 27:29

Oui.

ML **Melanie Leblanc** 27:35

À mettre à disposition des services et qu'on pourrait utiliser et intégrer dans nos vidéos, nous qu'on transfère, qu'on transmet après sur nos réseaux.

AB **Arnaud BONDUELLE** 27:45

Ah oui d'accord, je comprends d'avoir le oui, l'identité graphique. En tout cas peut-être ou un jingle de lancement qui soit flagué RST. Je me tourne la vers julie sur la.

ML **Melanie Leblanc** 27:55

Voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 28:00

Cette possibilité-là, ça vous semble jouable avec julie ?

JD **Julie Decottignies** 28:10

Je reviens de revenir d'une pause technique, est-ce que vous pouvez me répéter la dernière phrase ?

AB **Arnaud BONDUELLE** 28:10

Au revoir.

Sur les Mélanie demandait justement enfin par rapport à l'opsat par exemple, ils vont faire des vidéos dans le cadre des RST et dans le cadre de ces vidéos-là, la question c'est, est-ce que ça semble ?

Possible de d'avoir bah quelques quelques secondes d'introduction par exemple de la vidéo avec le Flagage RST, ce qui permettrait à tous ceux qui font des vidéos de reprise.

JD Julie Decottignies 28:39

Ah oui, oui.

AB Arnaud BONDUELLE 28:44

D'avoir en fait 111 habillage ou en tout cas peut-être une 2 3 secondes d'Intro 2 3 secondes de conclusion je veux dire pour cadrer à minima.

JD Julie Decottignies 28:52

Alors ?

On a dans notre chartage en fait on a bien une espèce de petit jingle d'entrée de sortie et après le format il veut que au début passe quelques images extraites de la vidéo, une espèce de mini teasing puis le titre il faudrait voir. Donc oui effectivement avec l'Agence.

AB Arnaud BONDUELLE 29:00

Oui.

ML Melanie Leblanc 29:06

Ok.

JD Julie Decottignies 29:12

Là pour l'instant c'est eux qui rechargent les vidéos, mais il y a sans doute des fichiers sources partageables où vous insérez le nom du service et après exactement. Et puis vous faites votre choix. Il faudrait peut-être nous. Enfin, je vais voir s'il y a un format le plus universel possible.

AB Arnaud BONDUELLE 29:16

C'est ça ?

Que ce soit agile pour les services, que ce soit agile pour les services en fait.

JD Julie Decottignies 29:28

Mais vous l'avez sans doute vu sur les premières vidéos, donc ça reprend tous le même modèle. Là on est en train d'en recharger d'autres, donc on va leur faire une demande. Et de manière générale on peut faire remonter ce genre de demande, peut-être de besoin de fichier source. Parce que c'est vrai que parfois on se retrouve à faire des relais pour des modifications qui.

AB Arnaud BONDUELLE 29:34

Je suis favorable.

JD Julie Decottignies 29:44

Enfin, que les services sont en capacité de faire en interne et qui leur prendrait finalement moins de temps d'ouvrir un un design ou quelque chose et de taper. Donc ça, peut être une dynamique globale que personnellement j'accueille pour nous autonomiser un petit peu et pouvoir gérer notre propre timing.

AB Arnaud BONDUELLE 29:50

Ouais, on fait ça.

Ouais.

Ouais et de ouais.

Super, mais de voilà et de vraiment de mettre à disposition ces outils-là du réseau.

Très bien, super.

ML Melanie Leblanc 29:59

Que.

Si.

JD Julie Decottignies 30:05

Je vais faire un petit mail à notre agence tout de suite qui était sur le sujet des vidéos hier.

AB Arnaud BONDUELLE 30:08

Oui oui oui attendez juste là-dessus julie parce qu'on va on va faire un retour coordonné suite à l'ensemble du copil si ça vous dérange pas.

JD Julie Decottignies 30:22

Non, non, pas de souci.

AB Arnaud BONDUELLE 30:23

Super merci. Mais oui oui ça on peut-on peut le faire. C'est une très bonne idée. Très bien. Est-ce que sur les outils.

On peut mettre à disposition entre le logo, la déclinaison du logo, L'habillage PowerPoint pour les quelques présentations que vous que vous pourrez faire au début d'événement.

Un peu de post LinkedIn, une partie relations presse au niveau national mais aussi au niveau local avec un canvas de communiqué de presse local et de l'autre une mise à disposition de fichiers presse.

Un habillage vidéo moins début fin flagué RST 2026.

Est-ce que ça vous semble un kit ?

Facilitant, satisfaisant ou est-ce qu'il y a d'autres d'autres choses qui vous semblent intéressantes ?

AL Alexandra LELIGOIS 31:24

Es.

Est-ce que ce serait intéressant de faire un save the date ? Mais je sais pas parce que nous en général on s'en crée un pour nous, on met les dates notamment dans notre newsletter interne professionnelle de service pour informer sur les dates, sur le on met le logo, on met le voilà.

AB Arnaud BONDUELLE 31:41

Ouais alors qui partirait de qui, de qui à qui selon vous ?

AL Alexandra LELIGOIS 31:45

C'est pour ça que je posais là je faisais comme du brainstorming Je posais la question si c'était intéressant ou pas. En tout cas moi j'en aurais une utilité mais on s'en sert pour communiquer ou même sur les postes save the date je sais pas. Enfin voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 31:48

Ok.

Oui.

Oui, c'est une bonne idée à ce stade-là parce que en plus en timing on est, on est bien. Ce que je veux dire c'est que c'est le bon timing. Là c'est le bon timing. Il y a pas mal de réunions qui se passent sur la fin d'année pour prévoir 2026, donc ce qu'on peut faire et là c'est ce que je vais faire et on.

C'est ce que je peux m'atteler à faire rapidement ces quelques lignes d'un self de pour rappeler le concept et maintenant avec le au cœur, au cœur des entreprises qu'on a validé aujourd'hui, que vous puissiez le mettre dans les newsletters, sur le site, et cetera.

Un petit paragraphe pour rappeler le principe des RST et le principe de cette année, ça, je me le note tout de suite de faire 5 6 lignes que vous pourrez reprendre dans vos communications.

AL **Alexandra LELIGOIS** 32:41

Non.

AB **Arnaud BONDUELLE** 32:42

Très bien, très bonne idée, super et bien merci pour ça. J'ai effectivement mes mes réponses, ce que je vous propose maintenant je regarde l'heure. 11h30, parfait. C'est qu'on consacre la fin de cette réunion, que c'est bien, on a pu valider des choses très concrètes à faire 111 tour de table et de poursuivre parfois aussi le brainstorming nécessaire autour des événements.

Que vous commencez à organiser pour justement avoir vos premiers retours sur la réception de ça, sur la typologie d'événements que vous êtes enfin que les services envisagent de faire d'entreprise, camion, afterwork, petit déjeuner, rencontre.

Y a tout un tas de modalités qui sont possibles, donc j'aimerais vous entendre sur les premiers retours et les premières typologies d'actions qui sont mises en place, ce qui me permettra encore de.

De nourrir nos travaux sur la façon dont on peut vous aider à les organiser au mieux. Voilà, ça, on fait un petit tour de table, on fait un tour d'écran. Allez, on va commencer par qu'est-ce que j'ai dans mon écran ? Est-ce que j'ai 2 écrans ou un

écran ? On va commencer par Alexandra.

Allez, t'apparaît tout en haut chez moi.

AL **Alexandra LELIGOIS** 34:13

Alors nous, en région Bretagne, on en a un peu évoqué. Donc ce qui va se passer, c'est que chaque service va faire plus d'actions en prévention des risques d'actions en entreprise à cette pendant cette semaine, donc on fait un service d'aide au niveau de.

Notre newsletter, mais qui est à destination des salariés pour les sensibiliser au RST, pour leur dire tiens, si vous voulez faire quelque chose, et cetera, et pour annoncer que c'est cette semaine-là, voilà. Ensuite, certains services s'engagent à faire des forums spécifiques où ils vont inviter des partenaires.

Et faire des ateliers sur des risques professionnels, des sensibilisations à des risques professionnels. Et vont inviter des partenaires type Carsat ou autres. Voilà, il y a un autre service qui fait des ateliers de sensibilisation. Et après ?

AB **Arnaud BONDUELLE** 34:49

D'accord ?

AL **Alexandra LELIGOIS** 35:06

Comment dirais-je une ouverture des portes ? Enfin, voilà du service avec des échanges avec plusieurs professionnels. Voilà, c'est tout là pour le moment.

AB **Arnaud BONDUELLE** 35:13

Alors ouais.

Merci alexandre alors plusieurs choses. Alors première élément, alors tu te dis ouverture des portes mais là on est vraiment sur le concept en entreprise.

AL **Alexandra LELIGOIS** 35:22

Oui, oui, non, mais pardon, je me suis mal, je me suis mal exprimée. Non, non, non, là c'était plutôt. Ils font des ateliers, différents ateliers, une sensibilisation et différents ateliers au sein du service. Pardon.

AB **Arnaud BONDUELLE** 35:24

No.

Là, on ouvre les portes des entreprises.

AL **Alexandra LELIGOIS** 35:36

Excuse-moi, désolée, non. Au sein du service où ils invitent les entreprises à les entreprises à venir au sein du service. Donc c'est pas en entreprise, pardon.

AB **Arnaud BONDUELLE** 35:37

En entreprise.

Oui, mais c'est que le concept quand même de cette année, c'est en entreprise.

AL **Alexandra LELIGOIS** 35:48

Ouais et Ben là pour l'instant c'est pas y a pas d'action prévue en entreprise.

AB **Arnaud BONDUELLE** 35:57

Ah bah c'est.

AL **Alexandra LELIGOIS** 35:57

Mais la Bretagne, je vais reformuler à ce jour, il n'est pas envisagé d'action en entreprise mais des propositions de sensibilisation pour que les entreprises viennent.

JD **Julie Decottignies** 35:58

Beh.

AB **Arnaud BONDUELLE** 36:08

Oui, mais tout, là, vraiment, tout.

JD **Julie Decottignies** 36:09

Et c'est pas transférable sur le terrain de l'entreprise de prendre exactement la l'action prévue et de se dire on veut être l'entreprise si on peut venir là-bas plutôt que mais. j'imagine que vous l'idée de le faire chez vous, c'était de centraliser plusieurs.

AL **Alexandra LELIGOIS** 36:18

No.

Plusieurs.

AB **Arnaud BONDUELLE** 36:22

Mais vraiment je leur je leur dis, mais tout le concept qu'on avait quitté cette année, c'est de pas faire de porte ouverte, pas de faire de porte ouverte pour faire venir, mais d'aller vers parce que justement y avait cette lassitude de se dire on ouvre les portes et puis y a pas grand monde qui vient, et puis et cetera.

Et pour tout, toute la toute la stratégie là je le redis, c'est bien, c'est bien d'aller vers et que de toute façon le concept de cette année autant en plus le la la latitude est énorme en fait pour les services on demande juste une chose, c'est que ce soit en entreprise après le reste.

AL **Alexandra LELIGOIS** 36:41

C'est bien.

AB **Arnaud BONDUELLE** 36:55

En plus tout concept sont possibles mais si voilà le l'objectif est pas de reprendre le concept de l'année des années précédentes

AL **Alexandra LELIGOIS** 37:03

Bah pour l'instant ils partent sur ça. Voilà je communique, je referai une redescende de cette de nos informations. Mais après voilà je communiquerai en ce sens et si je reviendrai vers vous.

AB **Arnaud BONDUELLE** 37:09

Ah.

Bien sûr, mais surtout de redire que.

Voilà non mais oui et au-delà de ça, enfin ce concept de tous en entreprise de voilà de en entreprise, c'est une volonté du comité de directeur, c'est une volonté du Conseil d'administration. Donc voilà, on n'est pas sur, enfin on est sur quelque chose de souple, mais néanmoins qui est qui est une volonté et des de.

L'ensemble de vos directions et de l'ensemble de vos présidences. Donc il faut que ce soit en cohérence malgré la grande souplesse et agilité que le minimum de règles communes si on veut faire réseau.

Soit faite mais donc j'entends Mais donc c'est le bon moment de se dire cette année c'est pas c'est pas tout à fait pareil et tout l'enjeu c'est de trouver des entreprises pour faire des événements en entreprise. Mais j'ai bien noté la.
L'alerte, mais donc à recadrer pour la fin d'année.

AL **Alexandra LELIGOIS** 38:15

Ça marche, c'est noté aussi de mon côté.

AB **Arnaud BONDUELLE** 38:17

Merci alexandra.

JD **Julie Decottignies** 38:18

La selection.

AB **Arnaud BONDUELLE** 38:21

Et Cécile juste à côté de mon écran.

CC **Cécile Cioni** 38:24

Oui donc nous on est parti donc sur le programme de visite d'entreprise, on a une réunion le 18 novembre avec des personnes qui sont en charge de des rencontres santé travail dans chaque service.

AB **Arnaud BONDUELLE** 38:37

Super.

CC **Cécile Cioni** 38:39

Alors moi je leur ai fourni en fait un une trame de mail pour pouvoir formaliser les choses avec l'entreprise qui est qui est qui est choisie ? Bon on a mis l'ancien logo mais c'est pas grave. Et oui oui oui donc à ce jour on a j'ai.

AB **Arnaud BONDUELLE** 38:51

C'est pas, c'est pas, c'est pas non, mais le principal c'est de faire, voilà.

CC **Cécile Cioni** 38:57

Sur les 16 services, j'en ai 3 qui ont une entreprise, c'est confirmé, donc ça a avancé.

Après les autres sont en train de prospecter et d'ici la fin de l'année, l'idée c'est que voilà, on en est un maximum qui est trouvé, qui est trouvé une entreprise et on veut justement pouvoir aussi bien travailler les relations.

AB **Arnaud BONDUELLE** 39:01

Ouais, Eh Ben super, super.

CC **Cécile Cioni** 39:17

Pour pouvoir inviter les médias aussi à ces visites d'entreprises. Donc voilà. Donc nous ça suit son cours ? On est vraiment sur ça tous les outils que vous mettrez à disposition et le plus tôt possible. Parce que c'est vrai que moi je leur ai fait un calendrier en disant que j'allais leur fournir ce que je pensais de faire moi. Mais du coup si.

AB **Arnaud BONDUELLE** 39:30

Oui, c'est noté, je sais.

CC **Cécile Cioni** 39:36

Effectivement, des éléments au niveau national c'est encore mieux, mais voilà, parce que je sais qu'ils vont être rapidement demandeurs, donc voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 39:40

Oui.

Tout à fait.

C'est bon ? Ben déjà merci pour cette dynamique, pour nous mettre l'eau à la bouche, les 3, les 3, les 3 premières. Est-ce que tu sais quel quel type de d'entreprise, quelles modalités de visite ils vont faire ?

CC **Cécile Cioni** 39:55

Alors j'en.

Non, j'en ai qu'un qui m'a donné le nom de l'entreprise parce qu'ils avaient eu un refus. En fait ils avaient contacté haribo. Haribo n'a pas voulu et ils m'ont donné une autre entreprise qui est aussi dans le je crois que c'est un traiteur. Oui c'est un traiteur qui a accepté. Par contre les 2 autres ils m'ont pas donné, ils m'ont juste dit que c'était bon mais ils m'ont pas donné encore le.

AB **Arnaud BONDUELLE** 40:11

Ouais.

CC **Cécile Cioni** 40:17

Le nom de l'entreprise, donc.

AB **Arnaud BONDUELLE** 40:18

D'accord, et si on prend le l'exemple du traiteur, est-ce que tu as quelques détails sur vraiment les modalités, sur ce qu'ils vont faire ? Est-ce que c'est une visite ? Y a des adhérents qui viennent, y a on montre quelque chose qui a bien marché, comment ça se passe ?

CC **Cécile Cioni** 40:33

C'est vraiment de d'inviter d'autres entreprises du territoire à venir voir ce qui a été fait en termes de prévention avec cette entreprise accompagnée par son service de prévention et de santé au travail. Nous c'est vraiment l'angle qu'on a choisi Après là je sais pas quelle a été vraiment l'action, si ils vont parler globalement ou si c'est sur une action précise, on n'a pas.

AB **Arnaud BONDUELLE** 40:44

D'accord ?

Super.

CC **Cécile Cioni** 40:53

Encore voilà, on n'est pas encore rentré dans le détail, mais en tout cas, ce qui est sûr, c'est que c'est vraiment pour montrer ce que l'entreprise a pu faire grâce à son service de prévention et de santé au travail en termes de prévention. Alors on avec une préconisation, que la visite se fasse en binôme avec.

Le chef d'entreprise ou un représentant de l'entreprise et un membre du service, soit le directeur, soit un membre de l'équipe pluri qui aurait accompagné le l'entreprise.

AB **Arnaud BONDUELLE** 41:13

Ouais.

D'accord, et en terme de les personnes justement, au-delà de ces personnes-là qui

participent vraiment à la visite, ce sont des adhérents, des, partenaires, des. Vous invitez aussi des décideurs, c'est.

CC Cécile Cioni 41:35

Ah oui oui, ça non. Alors on ne on n'est pas parti sur les décideurs, on enfin alors après ça peut évoluer, mais on va inviter les adhérents et la presse.

AB Arnaud BONDUELLE 41:40

Ouais.

Très bien, super. Ben c'est en tout cas c'est une illustration en tout cas de l'esprit vraiment de cette année. C'est à dire que ça que ça transpire le terrain. Voilà c'est vrai que quand tu me dis traiteur, moi ça me va bien quoi. Parce que c'est on.

On est dans, on est dans le travail quoi et c'est très bien. Ben merci, beaucoup donc 3 voilà 333 premières. On fera à un moment donné, par l'intermédiaire de Julie évidemment, un un début de recensement.

Aussi de ce qui est en train de se mettre, de se mettre en place et aussi des types de modalités parce que comme les on laisse tout à fait libre tout type de modalités possibles, on peut être on peut être vous pouvez être inventif, donc ça aussi on va le. Le recenser prochainement, merci Cécile.

J'ai Bernard juste à côté.

BL Bernard LATTES 42:40

Oui OK donc moi j'ai bien compris le truc Donc le 5 novembre je vais appuyer sur ça après bon ouais mais après comme dit Alexandra, si y en a qui veulent pas aller dans l'entreprise.

AB Arnaud BONDUELLE 42:44

Ouais.

Super.

BL Bernard LATTES 42:55

Je vais pas pouvoir être derrière pour leur dire vous allez leur tirer les oreilles. Donc oui j'ai bien compris le schéma ça me pose pas de souci parce que même si on ne va que chez le boulanger du coin, on peut communiquer sur le boulanger du coin dans lequel il y a eu l'action en entreprise donc je vois pas trop le de difficulté.

Pratico-pratique quoi ? Parce que après le l'idée c'est de communiquer sur une histoire quoi. Bon Ben après c'est l'histoire chez un boulanger ou chez un boucher quoi. Donc on s'en fiche un peu, ça ne nécessite pas à mon sens beaucoup de trucs. Voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 43:15

Oui.

Voilà.

Ouais, exactement.

Exactement et surtout de bien sûr, même si ça s'organise, c'est du travail, et cetera.

Pour celles et ceux qui y a une y a une difficulté ou une mini réticence, ça peut être des actions pas chronophages et fait d'une façon un petit peu un petit peu agile et que vous.

BL **Bernard LATTES** 43:33

Ouais.

la bice.

AB **Arnaud BONDUELLE** 43:46

Oui voilà, et que vous pouvez quand même quand même exploiter encore une fois après à vous à nous d'être inventifs sur la modalité, est-ce que c'est une visite ? Est-ce que c'est un camion qui va d'entreprise en entreprise ? Est-ce que c'est un afterwork ? Est-ce que c'est un petit-déjeuner ? Est-ce que c'est une rencontre avec des adhérents, avec des partenaires ?

Tout est absolument possible et bien sûr je comprends ce que vous dites sur oui mais si ils veulent pas et cetera. Voilà. Après quand on fait les RST sur le thème du sport, Ben si on fait quelque chose sur je sais pas.

Sur si quelqu'un fait un événement sur l'endométriose bah d'accord mais c'est que ça sert à rien de faire une année sur le sport quoi. C'est un petit peu la même la même la même la même marmelade pour cette année. Mais merci Bernard, j'ai.

BL **Bernard LATTES** 44:35

Ok.

AB **Arnaud BONDUELLE** 44:36

Hélène.

Juste après.

HW **Hélène WILLEM** 44:42

Laquelle ?

HH **HELLE Helene** 44:43

Le que la.

AB **Arnaud BONDUELLE** 44:44

Oh pardon. Oh bah oui c'est vrai ça j'ai Hélène Wilhelm. Pardon Hélène elle ouais c'est je t'ai juste t'es juste à côté Hélène elle.

HW **Hélène WILLEM** 44:56

Alors pour la région Centre, je j'avoue que je suis un petit peu un peu à la traîne les alors les informations en amont ont été communiquées ? Comme quoi là on s'orientait sur effectivement pour cette édition 2026 sur des actions en entreprise.

AB **Arnaud BONDUELLE** 45:11

Oui.

Oui.

HW **Hélène WILLEM** 45:14

J'ai pas aujourd'hui j'avoue que j'ai pas de visibilité sur quel service très participant et où en sont les avancées par rapport à ça. Après c'est vrai que souvent j'avoue que j'attends le premier copil est resté pour apporter parfois des éléments plus plus concrets donc puisque voilà je

AB **Arnaud BONDUELLE** 45:25

D'accord ?

Merci.

HW **Hélène WILLEM** 45:34

Je me permets juste de redire parce que je me sens toujours un petit peu à la à la traîne par rapport aux autres collègues que en fait je j'ai la casquette communication

mais je n'ai absolument aucune compétence dedans. Mais voilà en tout cas les informations ont déjà été communiquées et du coup je voilà suite à ce copie-là ça va me permettre de.

AB **Arnaud BONDUELLE** 45:34

Merci.

Pas de problème, non mais.

Aucun problème, Hélène, aucun problème.

HW **Hélène WILLEM** 45:53

Appuyer justement pour voilà pour avoir une visibilité. Voilà par rapport à ce qu'on disait à la Commission communication de ce matin sur les besoins et refaire le point vraiment sur les le rencontre, les rencontres santé-travail.

AB **Arnaud BONDUELLE** 45:54

Oui.

Ouais, c'est.

Exactement. Et donc je le donc voilà peut-être à faire cette articulation et de voilà de regarder la mise en place de ce type d'action. Je le répète pour la pour Hélène, le principe.

Ces 7 semaines dédiées ou à travers une modalité commune, tous les SPSTI volontaires essayent de faire réseau pour parler, pour agir sur une semaine d'une même voix en organisant des événements et.

Par rapport à cette typologie d'événements, on laisse cette année une liberté d'action sur ce qu'on fait, on dit pas, on fait le sport, on fait le plomb, on fait l'endométrie, et cetera. Tout est possible, mais on s'est mis d'accord sur la seule, le seul dénominateur commun.

C'est que ce soit justement qu'on sente l'entreprise et qu'on justement on comment dire, on renoue avec ces dynamiques d'aller vers puisque comme on disait, il y a encore beaucoup de stéréotypes, on a l'impression que les professionnels de santé au travail, ils bougent pas.

Alors que il y a une très grande présence en entreprise et donc par rapport à ça, on a proposé un certain nombre d'éléments communs pour faciliter le fait que le réseau bah que le collectif fasse bien collectif pendant pendant une semaine et.

Tout un tas de possibilités d'événements est possible. Comme je vous le disais, visite

d'entreprise, petit-déjeuner, rencontre. Je vois dans effectivement dans le chat Julia, il dit une demi-journée, c'est ça, c'est ça semble, ça semble le ça suffit.

Effectivement ça tu dis ça dépend des entreprises, mais un format sur une demi-journée suffit largement pour la visite. Pour parler de l'accompagnement exactement. Et par exemple là Julia tu l'évoques justement, tu pourras le redire, mais ces 3 temps-là sur cette demi-journée me semble le modèle idéal.

JV **Julia VASSEUR** 47:46

Ah oui, ça suffit largement, oui.

AB **Arnaud BONDUELLE** 47:56

C'est à dire sur une demi-journée qui est un temps de visite, qui est un temps pour dire ce que fait le service et un temps où tout le monde échange. Et ça effectivement sur une demi-journée, c'est ni chronophage ni insurmontable et même beaucoup moins chronophage qu'une journée portes ouvertes.

JV **Julia VASSEUR** 47:56

Oui, oui.

Voilà exactement.

Texte.

AB **Arnaud BONDUELLE** 48:16

Tac et donc merci à Hélène et donc bah Julia puisque t'as fait ce message. Après je passe la parole à Hélène. Je vais peut-être enchaîner tout de suite.

JV **Julia VASSEUR** 48:29

Allez bah nous dans les pays de la Loire ce sera bah essentiellement des visites d'entreprises comme l'année dernière. J'espère qu'il y en aura plus que l'année dernière parce que l'année dernière on avait que 4 services. Enfin même pas je pense, c'était 2.

AB **Arnaud BONDUELLE** 48:30

Voilà, parce que tu t'es lancé.

JV **Julia VASSEUR** 48:42

Les 4 services sur 12 donc cette année normalement il y aura un peu plus de monde. En même temps il y avait la certification aussi donc. voilà, moi aux derniers échanges que j'ai eus avec les communicants c'était en septembre et là justement on lançait bah les premières recherches pour avoir des entreprises sous la main.

AB **Arnaud BONDUELLE** 48:44

Oui.

Oui, bien sûr.

Oui.

JV **Julia VASSEUR** 48:59

Après, comme le disait Emilie du STCS de Cholet qui avait initié les visites entreprises, une fois que l'entreprise est identifiée, ça se fait assez facilement derrière dans l'organisation de l'événement. Donc moi je peux pas vous en dire plus pour le moment parce que j'ai la réunion des communicants demain.

AB **Arnaud BONDUELLE** 49:09

Ouais.

Hello.

JV **Julia VASSEUR** 49:15

Donc on fera un point sur de suivi sur le sujet.

AB **Arnaud BONDUELLE** 49:15

Ah bah OK.

Très bien, super. Donc voilà particulièrement on est attentif aux modalités qui peut servir de référence. C'est à dire que là Julien en plus vous m'aviez organisé l'année dernière donc vous avez déjà cette vous aviez partagé à l'époque une fiche de comment vous avez fait. C'est très précieux.

JV **Julia VASSEUR** 49:25

Ouais.

Oui.

AB **Arnaud BONDUELLE** 49:36

Pour justement où il y a des services qui ont encore ce réflexe en disant Bon bah RST on va ouvrir les portes, on va dire que c'est RST quoi et de et de partager ces modalités organisationnelles. C'est très précieux pour nous. Merci Julia.

JV **Julia VASSEUR** 49:51
Merci.

AB **Arnaud BONDUELLE** 49:52
Je redonne la parole à Hélène, elle cette fois-ci.

HH **HELLE Helene** 49:56
Alors nous donc les consignes ont été données aussi lors de suite au précédent copil. Pour l'instant j'ai peu de remontée d'information. Nous-même chez PST, on est en train de tester 2 structures. Pour l'instant on n'a pas de, on n'a pas de retour. Le seul retour que j'ai eu c'est on.

AB **Arnaud BONDUELLE** 50:03
Oui.
D'accord.

HH **HELLE Helene** 50:15
On aura un service qui va organiser un un salon de la prévention qui s'adressera aux donc pas dans ces murs. Ils vont louer un un grand espace. C'est une opération qui est menée en partenariat avec la Carsat transition pro.
Les cap emploi, la chambre de commerce, et cetera. Et donc ils veulent vraiment organiser un un gros salon de la prévention et pour pouvoir aborder, oui, oui.

AB **Arnaud BONDUELLE** 50:45
Sur la semaine, la semaine des RST.
D'accord, OK.

HH **HELLE Helene** 50:49
Et donc c'est sur le c'est le, c'est la style, c'est le service de la Côte d'Opale, Ouais.

AB **Arnaud BONDUELLE** 50:53

Oui, d'accord, OK, oui, il m'en a, il m'en a parlé. Ouais, ce qui serait intéressant là-dessus, c'est que par exemple, oui, je comprends et c'est très bien et ça va vraiment donner du rayonnement. Mais justement qu'on essaie d'organiser peut-être des visites de d'entreprises.

Pas des visites de mais des visites des entreprises pour parcourir les différents centres du salon. D'ailleurs c'est le chaque fois le c'est à chaque fois l'objectif qu'on aimerait faire dès qu'il y a des salons préventika ou autre, c'est effectivement faire venir les entreprises. Donc pour qu'il y ait.

Ce dénominateur commun entreprise serait peut être justement intéressant de au contraire de les de les de les faire venir à ce à ce salon et d'organiser peut être une visite de stand en stand, tu vois pas ce que je veux dire ?

HH **HELLE Helene** 51:41

Non je bah non je vois pas dans la mesure où le salon il est bien destiné à faire venir les entreprises.

AB **Arnaud BONDUELLE** 51:47

Oui, mais ce que je veux dire, c'est que dans les salons, très souvent on retrouve enfin on retrouve des partenaires institutionnels, enfin parfois on se retrouve entre nous dans les salons.

HH **HELLE Helene** 51:54

Non alors là, d'après ce que j'ai compris, l'objectif c'est vraiment que tous les partenaires s'unissent pour favoriser la le visitora un maximum et pour pouvoir justement sur une journée aborder tout un tas de thématiques complémentaires.

AB **Arnaud BONDUELLE** 51:58

D'accord.

Ah super bah très bien on est d'accord.

Super.

Eh Ben parfait non non je te je te dis ça parce que parfois sur l'aspect salon je te dis pas tous, parfois on se retrouve un peu entre partenaires institutionnels et je trouve ça à chaque fois dommage. Mais si ce visitora justement, et c'est tout à fait l'objet de ce salon, c'est.

HH HELLE Helene 52:24

Oui, tout à fait.

AB Arnaud BONDUELLE 52:26

C'est très bien, super OK donc peut-être à pousser sur la t'as peut-être une prochaine réunion des communicants ou autre.

HH HELLE Helene 52:34

On se voit à la fin du mois.

AB Arnaud BONDUELLE 52:36

Ok, très bien et Ben merci Hélène.

J'ai pas vu Mélanie.

ML Melanie Leblanc 52:45

Oui, du coup, nous au niveau de la région Bourgogne Franche-Comté, idem, on n'a pas encore eu vraiment le temps de. Enfin, on avait un point au mois d'octobre qui a été annulé avec les autres communicants, mais on se revoit mi-novembre donc je pense qu'on aura l'occasion d'en.

Parler, les consignes ont bien été transmises. Enfin les consignes entre guillemets ont bien été transmises à tous les à tous les services. Donc je difficile de vous donner plus de détails pour les autres services quant à opsat nous de notre côté.

AB Arnaud BONDUELLE 53:05

Oui, oui, bien sûr.

Bye.

ML Melanie Leblanc 53:18

On en a déjà un peu parlé. On en rediscute demain avec le comité de projet et mon directeur général. Nous, on était aussi partants. Enfin, mon directeur aimait bien l'idée du camion qui visite parce que nous, on a un secteur géographique.

AB Arnaud BONDUELLE 53:30

Oui.

ML **Melanie Leblanc** 53:33

Qui est très éloigné. Donc c'est voilà. Donc c'est un peu difficile pour nous de faire d'aller vraiment voir beaucoup d'entreprises. Enfin on le fait dans le quotidien. Mais voilà.

AB **Arnaud BONDUELLE** 53:35

C'est ce que m'avait dit Pascal, Ouais.

Les camions, ça serait génial. Si c'est possible, c'est génial. C'est vraiment, c'est vraiment le ça, c'est tout à fait dedans.

ML **Melanie Leblanc** 53:47

Oui exactement, c'est l'idée. Et quitte à poser le camion sur des demi-journées dans une entreprise et faire venir les adhérents du secteur de la maison. Voilà donc nous, il y a encore rien de ficelé, mais c'est dans nos nos têtes.

AB **Arnaud BONDUELLE** 53:55

Effectivement.

Ça me ouais mais tu te parles dans l'esprit parce que là ce que ce que ferait obsat dans le projet c'est à 100% dans l'esprit et ça serait enfin c'est les belles histoires à raconter à la presse c'est concret c'est.

J'aime j'aime beaucoup la démarche du aller vers donc si l'atmosphère ça serait ça serait vraiment canon et ça peut être d'ailleurs pas c'est pas reproductible pour les services bien sûr de toute la région, mais de le dire Bah voilà, nous on met en place ça.

Peut-être que vous à minima une visite d'une entreprise avec des adhérents semble opportune. Voilà mais très bonne idée de référence. Merci Mélanie. Alors j'ai pas entendu.

C'est Nathalie que j'ai pas entendu encore ou pas. Nathalie, ce que vous avez entendu ? Oui, non ou c'est darlène, je sais plus.

NP **Nathalie PERROT** 54:49

Oui C'est alors l'Auvergne. Ouais l'Auvergne. Ben on est les 2. Je sais pas si darlane est dispo, elle montre pas mais c'est pas grave, c'est justement je n'en étais pas trop de 2. Alors darlane je te laisse la parole parce que j'ai toujours parlé à toi darlane.

AB Arnaud BONDUELLE 54:55

Eh oui.

SD SORRENTINO Darlene 54:58

Oui, oui, oui, je suis là.

AB Arnaud BONDUELLE 55:00

Ok.

SD SORRENTINO Darlene 55:05

Pas de souci.

Donc bah de notre de notre côté, au niveau de la confiance du travail, on a toujours participé. Je me souviens pas combien de service par contre l'année dernière ils étaient actifs que les rencontres. Ça c'est plutôt toi Nathalie au niveau chiffre.

AB Arnaud BONDUELLE 55:17

D'accord ?

Oui, d'accord.

SD SORRENTINO Darlene 55:23

Je sais qu'on avait fait des retours de.

NP Nathalie PERROT 55:25

Mais on avait une bonne. Ouais, on a une bonne représentativité mais j'ai pas le chiffre en tête. Non mais ouais, nous les services vont vont bien joué le jeu, y a pas de raison.

SD SORRENTINO Darlene 55:35

Oui. Après je pense que le concept plutôt petit déjeuner au carrément au sein du service, ça marche mieux que en entreprise. Parce que mobiliser l'entreprise, c'est toujours plus compliqué. On en avait parlé lors de la dernière réunion, commission comme présence.

Et en tout cas, on a toujours eu assez de monde à chaque type d'événement, soit que

ça soit un petit déjeuner, soit conférence, soit un stand, même à l'accueil par exemple.

AB **Arnaud BONDUELLE** 56:03

Non mais ce que la, ce que je redis bien sur tout le concept, c'est que dans cette dans cette année particulière et que le concept tous enfin qu'on a appelé tous en entreprise, mais donc là au cœur des entreprises, c'est bien d'aller au-delà de la porte ouverte, mais même s'il y a cette difficulté.
Tout le défi est d'aller en entreprise.

SD **SORRENTINO Darlene** 56:24

Oui.

AB **Arnaud BONDUELLE** 56:25

C'est toute la c'est toute la plus-value et plus quand on la démarche est vertueuse, quand les services le font, ça a des résultats exceptionnels. Et je vois Bernard qui dit. Au STMI de Montauban, on a un beau camion et on fera une histoire du camion qui va dans les entreprises. Voilà super c'est exactement ça. Donc voilà je le redis mais donc merci darlene et Nathalie mais vraiment pour ce concept-là c'est pas du RST copier-coller.

SD **SORRENTINO Darlene** 56:41

Pour les.

AB **Arnaud BONDUELLE** 56:57

Avec les mêmes logos, la même identité, on ouvre les portes et on dit que c'est un événement est resté justement face parfois à la lassitude et à la répétition de ce concept là, la Commission communication appuyée par le Comité des directeurs, appuyée par le Conseil d'administration de présence.
A dit cette année, OK, il y a une nouvelle modalité, c'était réclamé par tous quand on fait des débriefs RST, donc c'est toute la voilà, il y a un peu de conduite du changement à faire, mais c'est tout le tout le pari qu'on sente la dimension entreprise. En tout cas le c'est.
Je c'est le c'est le challenge. Voilà donc à trouver.

SD **SORRENTINO Darlene** 57:34

Oui, moi je vous ai-je vous ai fait les montés juste la vision de notre groupe présence la dernière fois qu'on avait fait un point, il y avait un peu de réticence sur le fait de d'aller à l'entreprise, mais on la tentera, on voit ce que ça donne et si c'est positif, pourquoi pas ? On le répétera même dans les années à venir.

AB **Arnaud BONDUELLE** 57:48

Bien sûr, tout à fait. Voilà et quand on le dit, Vous parlez de petit déjeuner ou autre ou afterwork le CE que ce que je veux dire c'est y a une dimension terrain. Après l'objectif c'est que ce soit facilitant pour tout le monde. Encore une fois en plus, vous. Commencez à me connaître. Je prends beaucoup de précautions, à pas dire c'est comme ça, c'est pas autrement. Ça s'applique d'une façon monolithique dans les services. Absolument pas justement. L'objectif est d'avoir une très grande liberté d'action et de se mettre juste d'accord sur un tout petit dénominateur commun sur cette année.

Mais sur lequel je tiens, c'est qu'on sente la dimension terrain et que par rapport à tous les enjeux de contexte, de toutes les personnes qui nous sont hostiles, qui nous remettent en cause, qui comprend pas ce qu'on fait au quotidien et donc qui comporte un certain nombre.

Grand nombre de risques pour notre réseau et pour nous tous au quotidien. Eh bien, on s'est dit collectivement que d'ouvrir les portes et de faire quelques rencontres comme ça du service n'était pas suffisant pour se mettre en conformité avec la nouvelle ambition de notre.

Plan d'orientation et d'action, c'était de valoriser notre action et de corriger l'écart de perception qu'il y a entre les clichés et la réalité. C'est tout simplement ça. Après, bien sûr, l'objectif est de faire au mieux et vaut mieux faire quelque chose que rien du tout. Par contre, voilà, je répète un peu l'esprit.

Commun pour cette nouvelle édition. Surtout que la genèse de tout ça et de cette modalité, c'était pour celles et ceux qui l'ont mis en place. Et je pense à Julia particulièrement pas que, mais notamment ceux celles qui ont mis en place ont justement vu.

À quel point le concept était, était positif, plaisait, n'était pas forcément extrêmement chronophage et elle produisait des résultats très positifs sur l'image. Voilà ce que je voulais vous dire, mais merci de cette contribution.

Est-ce que j'ai oublié dans le tour de table quelqu'un ?

Je crois.

Ben déjà merci à tous pour ces retours et la transcription qu'on va pouvoir en faire. Vous êtes beaucoup à avoir des réunions et de com et directions, et cetera, là au cours des prochains jours, des prochains, des prochains mois, enfin avant la fin de l'année.

C'est le bon moment. Voilà. L'année dernière justement, on était un peu ventre à terre parce que j'ai pris mes fonctions le 30 septembre, donc le temps de rattraper le camion, j'ai envie de dire, on était parti avec un petit peu de un petit temps de retard. Là, on est dans le bon timing.

Vous avez toute la possibilité d'infuser toute cette vision, toute cette d'impulser ce mouvement-là qui va être très positif pour le réseau dans les prochaines réunions. Donc là je compte sur vous. On a quand même bien débriefé, on a fait la baseline, on a été très concret sur ce qu'on va vous mettre à disposition pour vous aider.

Un maximum et on va s'y employer très rapidement. On vous fournira très rapidement aussi l'identité visuelle le plus possible pour que vous puissiez bien anticiper, bien communiquer. Mais en tout cas, ça va être un bel voilà, ça va être un beau, ça va être une belle.

Une belle semaine je pense qu'il tombe, voilà qu'il tombe bien et c'est toujours important pour les services de faire réseau à travers cette semaine et en tout cas les premières pistes que vous avez évoquées.

Les premiers services qui jouent le jeu les premiers entreprises qui jouent le jeu sont des voilà sont de bon augure pour les prochaines rencontres. Mais donc je compte sur vous pour bien reposer le contexte et l'esprit de CRST, vous l'avez compris, auprès de vos collègues et communicants.

Si bien sûr, d'ici là vous avez la moindre question, doute, moindre idée ou moindre question ou moindre demande d'ailleurs de choses qui pourraient être facilitantes pour vous.

Pour convaincre, pour organiser, vous nous dites n'hésitez pas à utiliser aussi la boucle de Mail, même pour échanger au quotidien, entre vous, entre nous, même si vous le faites aussi parfois en bilatéral ou autre.

Donc on revient vers vous très rapidement avec Julie avec les éléments demandés bien sûr le compte-rendu de la réunion qui vous permettra aussi de bien le répercuter le mieux possible en région.

Et il me reste à vous demander si vous avez des questions diverses sur notre matinée

pour celles et ceux qui étaient là depuis le début.

Tout à fait possible parce qu'on a un peu de temps, que ce soit en matière de com ou en matière de chose. Qui est-ce ? C'est Cécile, oui, Cécile, oui.

CC **Cécile Cioni** 1:02:43

Juste oui. Alors moi j'en j'en profite. Du coup c'était Steve. Oui, j'en profite juste pour revenir par rapport à ce que vous avez demandé au départ. Parce que je pense que j'ai à un moment j'ai été sur autre chose pour les exemples qui vont vous servir.

Pour illustrer enfin les preuves de la cartographie des messages. Donc vous avez dit que Julie allait revenir vers nous et il faudra donc qu'on on vous fasse remonter des éléments écrits de témoignages, mais du coup dans ce que Julie va nous fournir, ce sera enfin ce sera genre un cadre.

AB **Arnaud BONDUELLE** 1:02:59

Oui.

Oui, oui.

Oui, oui.

Oui.

Oui.

Non.

CC **Cécile Cioni** 1:03:17

bien défini de ce qu'on doit vous donner.

AB **Arnaud BONDUELLE** 1:03:18

Oui.

Oui en fait vous savez la cartographie des messages, y a les 4 messages. Après ces 4 messages y a 2 ou 3 idées clés à chaque fois et en face de ces idées clés on va le faire en tableau, y a des possibilités d'illustration et encore une fois c'est encore une fois c'est pas dire, il faut absolument le faire, c'est si vous pensez.

JD

AB **Arnaud BONDUELLE** 1:03:38

Que par rapport à une idée clé correspondant à un message, il y a une illustration de

terrain, un témoignage, quelque chose qui a bien fonctionné, une action en entreprise, l'histoire de telle personne qui était Ben qui était traiteur et grâce à l'ergonome, elle a réussi à.

JD Julie Decottignies 1:03:42

Et les clés correspondant à la.
Et grâce à la boucherie.

AB Arnaud BONDUELLE 1:03:58

Et cetera. Je m'entends, j'ai un écho derrière. C'est ça qu'on pourra faire remonter à travers un un tableau que julie va vous va vous transmettre.

CC Cécile Cioni 1:04:06

D'accord, OK.

AB Arnaud BONDUELLE 1:04:07

Et ça, nous permettra Cécile de finaliser justement cette cartographie des messages et on après on le donnera à l'ensemble du réseau, ce qui fait que tout le monde sera en capacité de dire Bah oui sur ce message-là ça s'est passé chez moi, mais ça s'est. Passer aussi dans une autre région dans ce sens-là, je vais vous raconter l'histoire de Nathalie qui était une justement qui était ouvrier du bâtiment je sais pas quoi et de raconter les histoires.

CC Cécile Cioni 1:04:34

Oui mais ça veut dire que donc on n'a pas forcément besoin. Enfin je vois mon niveau, j'ai pas forcément besoin de resolliciter le service et l'entreprise du témoignage en question. C'est à dire que si on a déjà par exemple réalisé une vidéo, un podcast et que ça colle à ce que vous demandez, moi je peux mettre les éléments écrits et comme ça on gagne du temps et je j'ai pas besoin.

AB Arnaud BONDUELLE 1:04:47

Tout à fait, bah exactement.
C'est tout à fait ça.

CC **Cécile Cioni** 1:04:53

On allait resolliciter OKOK.

AB **Arnaud BONDUELLE** 1:04:54

Mais non exactement. Et en fait c'est en fait tous ces éléments là que vous faites au quotidien. Ben comme nous on a ça a du mal justement à remonter. Ben quand justement nous aussi on est en capacité de défendre le bout de gras devant des parlementaires, devant des décideurs, devant des partenaires sociaux. Eh Ben on a bien besoin de ces cas-là.

Que nous on peut pas identifier avec les 170 services et j'ai pas envie qu'on en qu'on en loue pas alors que vous avez tellement de belles histoires à raconter.

CC **Cécile Cioni** 1:05:12

D'accord ?

Ok.

Ça marche.

AB **Arnaud BONDUELLE** 1:05:23

Très bien. Bon Ben écoutez, merci beaucoup. On est le 29 octobre je pense qu'on sait bien qu'on se revoit début début janvier puisque là ça va être ça va être un temps.

Vous allez notamment sur les RST, amorcer les premiers, voilà les premiers événements. Enfin l'organisation des premiers événements. Julie va revenir vers vous avec je pense.

Un un doodle sur le mois de janvier, sur la je pense première quinzaine, première quinzaine de janvier et sur les aspects COM et sur les aspects RST comme on l'a fait aujourd'hui, je croyais que le format était bien.

Bien bon Ben écoutez un grand merci à tous des de votre mobilisation, de votre engagement et de tous les progrès qu'on est en train de faire ensemble.

AL