



DE LA PERCEPTION À L'ACTION : DÉMARCHÉ COLLABORATIVE ET PLURIDISCIPLINAIRE

Allison MEHDI

Infirmière en Santé au travail avec
mission de coordination – APST-BTP-RP
– Bourg-la-Reine

Caroline PARDON

Responsable communication et
marketing – APST-BTP-RP – Bourg-la-
Reine

Dr Frank RIVIERE

Directeur des Equipes Pluridisciplinaires
et Prévention et de Santé au travail –
APST-BTP-RP – Bourg-la-Reine

Introduction / Objectifs :

L'APST-BTP-RP est le premier Service de Prévention et de Santé au travail Interentreprises (SPSTI) dédié au secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP) en Île-de-France. Fort de ses 18 centres répartis sur le territoire francilien, il accompagne environ 15 000 entreprises adhérentes, dont 96 % de micro et très petites entreprises.

Sa mission s'inscrit dans une logique de prévention primaire, en cohérence avec les exigences réglementaires, les priorités professionnelles du BTP et les orientations stratégiques du PNST4 (Plan National Santé Travail) et du PRST4 Île-de-France (Plan Régional Santé Travail), auxquelles est adossé son projet de Service 2024–2028.

L'APST-BTP-RP s'inscrit, dès 2022, dans une démarche structurée intitulée « *De la perception à l'action* », visant à transformer la représentation des risques en engagement concret.

Cette dynamique, amorcée par l'OPPBT (Organisme Professionnel Prévention Bâtiment Travaux Publics), a été consolidée et pleinement intégrée dans notre projet de service 2024–2028, qui en fait un axe structurant de l'action de nos équipes pluridisciplinaires.

Le partenariat avec l'OPPBT apporte un appui méthodologique et met à disposition des outils de communication, tandis que notre SPSTI, en assure le déploiement opérationnel, dans une logique de prévention ciblée et adaptée aux réalités du secteur BTP.

Ces campagnes annuelles visent à faire évoluer la perception des risques professionnels chez les employeurs et les compagnons du BTP, en transformant la prise de conscience en passage à l'action. Elles reposent sur une approche collective, pédagogique et directement ancrée dans la réalité du terrain.

Elles s'adressent à un public composé à 84 % d'hommes, majoritairement âgés de 30 à 59 ans, une tranche d'âge particulièrement exposée à l'usure professionnelle. Ces caractéristiques sociodémographiques identifiées dans notre projet de Service, renforcent la nécessité d'une prévention ciblée, adaptée aux âges, aux métiers et aux parcours professionnels du BTP.

Chaque campagne s'articule autour de trois leviers : enquête, sensibilisation, accompagnement sur le terrain.

Elles sont coconstruites avec l'OPPBT (conception, coordination et outils nationaux) et les SPSTI partenaires. L'APST-BTP-RP en assure le déploiement opérationnel grâce à ses équipes pluridisciplinaires, en cohérence avec les orientations de son projet de Service.

Depuis 2022, les thématiques abordées : risque routier (2022), troubles musculosquelettiques (2023), hygiène (2023), chutes de hauteur (2024), risque chimique (2025), sont directement alignées sur les principaux risques identifiés dans le secteur du BTP. Elles s'appuient sur les données de sinistralité les plus récentes. Le rapport 2023 de l'Assurance Maladie sur les Risques Professionnels confirme en effet que les troubles musculosquelettiques (TMS), les chutes de hauteur et l'exposition aux agents chimiques, bien que largement sous-déclarée, figurent parmi les principales causes d'accidents du travail et de maladies professionnelles.

Cette convergence entre l'analyse statistique et l'action de terrain confère à la démarche toute sa légitimité.

Matériel et méthode :

Pour rappel, la méthodologie « *De la perception à l'action* » s'organise autour de trois temps : enquête, sensibilisation, accompagnement sur le terrain.

Cette logique d'intervention n'est pas propre à un seul acteur, elle reflète une convergence claire entre le projet de Service de l'APST-BTP-RP, le cadre réglementaire des SPSTI, le modèle opérationnel des campagnes de l'OPPBTP et la logique éducative en Santé Publique.

Le tableau ci-dessous illustre la cohérence des différentes approches et par la suite, nous prendrons comme exemple la campagne sur le risque chimique qui associe notamment un travail mené avec un IFSI (Institut de Formation en Soins Infirmiers) dans la logique éducative :

Logique d'intervention	Temps 1 : Enquête / Diagnostic	Temps 2 : Sensibilisation / Information	Temps 3 : Accompagnement / Action
Missions du SPSTI dans le cadre réglementaire (Décret 2022-679)	Évaluation des risques (article R.4624-1 du Code du travail)	Missions d'information et de conseil aux employeurs et salariés	Accompagnement à la mise en place des mesures de prévention
Projet de service de l'APST-BTP-RP	Repérage des expositions, analyse des situations de travail	Acculturation aux risques via supports pédagogiques contextualisés et/ou retour de métrologies	Mise en œuvre des actions pluridisciplinaires sur les postes et situations
Les campagnes OPPBTP	Phase amont de collecte de perception (enquêtes, baromètres) : Questionnaires salariés/employeurs sur la perception des risques	Outils de communication : Affiches, quiz, flyers, vidéos, animations, webinaires	Interventions ciblées OPPBTP + SPSTI partenaires sur site : Visites terrain, appui DUERP, MPC/MPI, mise en lien avec partenaires
La logique éducative en Santé Publique (transversale à la prévention en santé travail)	Identification des représentations du risque	Appropriation des messages et outils	Changement de postures et de pratiques

Tableau n°1 : Cohérence des approches de prévention

La campagne « **Risque chimique** » 2025 a été déployée par les équipes de l'APST-BTP-RP, mobilisant ses 18 centres sur une durée de 6 à 8 semaines, auprès des chefs d'entreprises et des compagnons.

Cette action a permis de structurer la prévention autour des trois temps méthodologiques.

Temps 1 – Enquête : diffusion de plus de 1 000 questionnaires auprès des salariés et employeurs, en ligne et dans les salles d'attente, avec des temps de débriefing pluridisciplinaire pour analyser les données de terrain et ajuster les priorités d'intervention.

Temps 2 – Sensibilisation : déploiement d'affiches issues de la campagne nationale, de flyers ciblant les pictogrammes, de messages sur les écrans des centres et d'un webinaire thématique. Tous ont été relayés également par les professionnels de l'APST-BTP-RP au cours des visites.

Temps 3 – Accompagnement sur le terrain : réalisation de diagnostics de prévention du risque chimique par les équipes pluridisciplinaires, aide à la mise à jour du DUERP (Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels et recommandations sur les équipements adaptés (MPC (moyens de protection collective) / MPI (moyens de protection individuelle)), en lien avec les outils du projet de Service.

En parallèle, une action pédagogique originale a été conduite avec un IFSI partenaire dans le cadre du stage sanitaire réglementaire. Des étudiantes infirmières ont appliqué une méthode structurée en cinq étapes (*analyse du contexte, définition des objectifs, stratégie, action en entreprise, évaluation*) pour concevoir un atelier de prévention sur l'importance du lavage des mains après exposition au plomb, animé sur chantier.

Cette initiative incarne pleinement la logique éducative en Santé au travail, en croisant transmission pédagogique, ancrage terrain et participation active des futurs professionnels de santé.

Résultats obtenus / Discussion :

La campagne « **Risque chimique** » 2025 a permis une mobilisation forte des équipes de l'APST-BTP-RP, avec un déploiement dans l'ensemble de ses centres et la collecte de plus de 1 000 questionnaires, soit près de 20 % des réponses obtenues au niveau national (5 000 au total).

Résultats opérationnels concrets :

La campagne s'est traduite par une série d'actions à fort impact :

- ▶ 8 matinées « *prévention* » organisées avec les employeurs.
- ▶ Un webinaire dédié au risque chimique avec plus de 60 participants.
- ▶ Un atelier pédagogique innovant créé par des étudiantes infirmières de l'IFSI FOCH, intégrant une « *boîte à coucou* » et des supports de communication (affiches, vidéo, ...) sur le risque plomb, qui sera réutilisé pour d'autres sensibilisations.

Localement, la campagne a :

- ▶ Mobilisé une grande partie des professionnels de l'APST-BTP-RP.
- ▶ Renforcé le travail pluridisciplinaire et la culture de la prévention au sein du SPSTI.
- ▶ Valorisé l'image du service auprès des entreprises adhérentes.
- ▶ Renforcé des partenariats durables (OPPBT, IFSI FOCH).
- ▶ Enfin, l'implication des étudiantes infirmières de l'IFSI FOCH a permis de sensibiliser de futurs professionnels de santé aux risques chimiques dans le BTP et a contribué à éveiller certaines vocations en leur faisant découvrir de manière concrète le rôle d'une infirmière en Santé au travail.

Un moment fort a été la « *chasse aux produits dangereux* » organisée avec les entreprises : pour chaque fiche de données de sécurité (FDS) collectée, 1 € a été reversé à la Ligue contre le cancer, ajoutant une dimension solidaire à la campagne de prévention.

Sur le terrain du 1^{er} juin au 31 juillet 2025 :

- ▶ Plus de 30 diagnostics de prévention du risque chimique ont été menés.
- ▶ Des plans d'action concrets ont été coconstruits avec les entreprises.
- ▶ Les équipes ont utilisé les outils du projet de Service : Toxilist, DMST (Dossier Médical en Santé au Travail), supports de repérage.

Cette contribution significative a permis d'alimenter l'analyse nationale, tout en identifiant localement des axes de progrès majeurs :

- ▶ Un besoin de sensibilisation renforcée des compagnons et des employeurs à la prévention du risque chimique.
- ▶ La nécessité d'une formation continue des équipes pluridisciplinaires.
- ▶ L'importance d'élaborer, en concertation avec la CMT (Commission Médico-Technique) de l'APST-BTP-RP, un plan d'action visant à renforcer la prise en compte du risque chimique lors des échanges en consultation et lors des actions en milieu de travail (AMT).

Retombées nationales :

À l'échelle nationale, en 1 mois, la campagne a permis la collecte de plus de 20 000 Fiches de Données de Sécurité (FDS), y compris dans les TPE, entreprises peu ciblées jusque-là.

Conclusion :

L'APST-BTP-RP a démontré, à travers la campagne « **Risque chimique** » 2025, sa capacité à mener une action de prévention collective, pédagogique et ancrée dans les réalités de terrain. Ce type d'initiative permet également de fédérer les compétences internes, d'impliquer durablement les entreprises et de développer des outils concrets, adaptés aux besoins du secteur BTP.

Pour ce faire, l'équipe a adopté une méthodologie en trois temps : enquête, sensibilisation et accompagnement sur terrain. En cohérence avec les orientations de notre projet de Service, le cadre réglementaire et les outils partenaires, cette approche a permis de mobiliser les ressources autour d'un objectif commun : faire progresser la prévention dans les entreprises du BTP, notamment les TPE, dont la mobilisation reste souvent plus complexe.

Au-delà des résultats immédiats, la campagne a contribué à faire évoluer les pratiques, à produire des supports réutilisables pour les équipes, à initier de futurs étudiants infirmiers à la Santé au travail et à renforcer la prise de conscience autour du risque chimique, inscrit comme une priorité durable pour le SPSTI.

Ces actions confirment que la prévention ne peut se limiter à une simple alerte technique : elle nécessite des relais humains, un engagement institutionnel et une pédagogie continue adaptée aux réalités du secteur.

Lors des prochaines campagnes menées en partenariat avec l'OPPBTB, cette dynamique sera poursuivie et amplifiée par l'APST-BTP-RP fort de ses précédentes expériences.



Pour contacter l'auteur de cette communication : mehdi@apst.fr