



## DE LA PERCEPTION À L'ACTION : DÉMARCHE COLLABORATIVE ET PLURIDISCIPLINAIRE

### Dr Celia BOUCHEZ

Médecin du travail – APST-BTP-RP – Bourg-la-Reine

### Nicolas GUCHET

Infirmier en Santé au travail – APST-BTP-RP – Bourg-la-Reine

### Allison MEHDI

Infirmière en Santé au travail avec mission de coordination – APST-BTP-RP – Bourg-la-Reine

### Caroline PARDON

Responsable communication et marketing – APST-BTP-RP – Bourg-la-Reine

### Dr Sylvaine ROCQUELIN

Médecin du travail – APST-BTP-RP – Bourg-la-Reine

### Firdaous SAYOURI

Toxicologue – APST-BTP-RP – Bourg-la-Reine

### Introduction / Objectifs :

Depuis 2022, l'APST-BTP-RP, premier SPSTI pour le BTP en IDF, mène des campagnes ciblées en partenariat avec l'OPPBTB, pour inciter les entreprises à s'engager concrètement dans la prévention des risques professionnels. Ces campagnes visent à sensibiliser employeurs et salariés aux risques spécifiques du BTP, avec une attention particulière portée aux TPE et PME (73 % des adhérents). L'objectif est triple : faire émerger une conscience des risques, informer sur les moyens de prévention existants et accompagner la mise en œuvre d'actions concrètes. Cette dynamique repose sur **3 piliers** :

- ▶ **Enquête** : questionner la perception du risque pour la confronter à la réalité.
- ▶ **Sensibilisation** : faire prendre conscience des enjeux et des conséquences.
- ▶ **Action sur le terrain** : accompagner les entreprises pour donner envie d'agir.

Plusieurs thématiques ont été abordées :

- ▶ 2022 - « Zéro risque routier dans le BTP » ;
- ▶ 2023 - « Même pas mal ! TMS » ;

- ▶ 2024 - « Dans le BTP, l'hygiène c'est notre chantier, travaux en hauteur pas droit à l'erreur » ;
- ▶ 2025 - « Perception du risque chimique ».

### Méthodologie :

Chaque campagne se déroule sur **6-8 semaines**. Un volet essentiel consiste d'abord à analyser la perception des risques par des **questionnaires** auprès des salariés et des employeurs. Les retours permettent ensuite d'ajuster les **actions de sensibilisation** selon les besoins réels du terrain et d'accompagner **les employeurs dans le passage à l'action**. Par exemple, lors de notre dernière campagne de perception du risque chimique, des affiches ont été générées par intelligence artificielle, puis présentées à des salariés pour tester la compréhension. Plus de 1 200 flyers ont été également distribués et ont permis d'échanger lors des visites. Un quiz a aussi été créé pour sensibiliser aux pictogrammes en salle d'attente. Enfin, un partenariat a vu le jour avec l'Institut de Formation en Soins Infirmiers (IFSI) Foch afin d'accueillir des étudiants infirmiers en service sanitaire autour d'une action ciblée « **La prévention du risque chimique dans le cadre d'un atelier ludique sur l'hygiène des mains pour les couvreurs exposés au plomb** » (ex : prélèvements surfaciques, boîte à coucou sur la base vie).

### Résultats obtenus :

Les campagnes ont généré une forte mobilisation des équipes pluridisciplinaires sur nos 18 centres. Par exemple, 957 questionnaires ont été collectés sur les chutes de hauteur et 1 036 sur le risque chimique (3 semaines). Ces données ont permis de mieux cibler les interventions en lien avec notre projet de Service et les orientations prioritaires définies en CMT. Autres résultats :

- ▶ Pour les chutes de hauteur, des conseils aux entreprises pour l'achat d'équipements adaptés (subventions, contrats de prévention).
- ▶ Pour le risque chimique, une chasse aux produits dangereux sera organisée pour aider l'employeur à inventorier ses produits. Cette initiative allie défi, prévention et solidarité. Chaque produit identifié donnera lieu à un don pour la lutte contre le cancer et permettra d'engager l'employeur sur un plan d'action avec un courrier de restitution (points forts / points à améliorer). Un questionnaire post-intervention permettra de mesurer l'impact/ les bénéfices.

### Discussion des résultats / Conclusion :

Ces campagnes ont démontré qu'un engagement collectif, basé sur une perception partagée des risques, une collaboration active et une approche pluridisciplinaire, est un levier puissant pour ancrer durablement la prévention dans les pratiques des entreprises du BTP. L'APST-BTP-RP poursuit ses actions pour renforcer cette dynamique et soutenir les employeurs dans la gestion autonome et responsable de la prévention et de la Santé au travail. Enfin, le stage sanitaire a aussi permis d'inspirer de futures vocations en Santé au travail.



Pour contacter l'auteur de cette communication : [mehdi@apst.fr](mailto:mehdi@apst.fr)

Area with horizontal dotted lines for writing a summary or comment.