

RENCONTRES SANTÉ-TRAVAIL 2026

Rendez-vous « au cœur des entreprises »



Du 23 au 27 mars 2026, le réseau Présanse et l'ensemble des SPSTI participants tiendront la 7^e édition des Rencontres Santé-Travail – une semaine d'actions, d'échanges et de visibilité pour la prévention au travail, placée cette nouvelle année sous l'accroche : « **Au cœur des entreprises** ».

Comme lors des éditions précédentes, il s'agit d'illustrer l'action de proximité du réseau aux côtés des employeurs et des salariés : partout en France, des SPSTI mobilisés pour aller à la rencontre des entreprises adhérentes.

Un format renouvelé — et plus que jamais ancré terrain

Depuis leur lancement en 2019, les Rencontres Santé-Travail ont été l'occasion de faire découvrir aux entreprises l'étendue des actions des SPSTI, à l'occasion de journées portes ouvertes, de webinaires, de conférences ou encore d'ateliers.

En 2026, pour ces RST, les Services de Prévention et Santé au Travail Interentreprises partent résolument à la rencontre de l'adhérent, directement sur les lieux de travail. L'action de prévention s'invite ainsi « au cœur des entreprises » elles-mêmes, afin de montrer concrètement comment la santé au travail s'intègre dans la réalité quotidienne de leurs activités.

Un changement de format qui entend renforcer la visibilité des SPSTI en tant que partenaire direct de l'entreprise, et valoriser la relation de proximité au plus près des travailleurs et des lieux de travail.

Une participation ouverte à tout SPSTI

Tous les SPSTI sont appelés à s'impliquer en choisissant une entreprise adhérente, en co-organisant une visite, un temps d'échange, une démonstration, un atelier concret.

Certaines régions ont amorcé leur programme. On citera par exemple les Services de Présanse Paca-Corse, qui prévoient des visites d'entreprises exemplaires en prévention : un format propice à valoriser les bonnes pratiques et à créer un effet d'entraînement auprès d'autres entreprises.

L'occasion pour les Services participants de montrer, de manière tangible, ce que signifie « prévenir les risques professionnels », un enjeu concret de santé comme de performance et de responsabilité pour les entreprises et leurs salariés.

Des outils de communication à disposition

Pour faciliter la mobilisation et la communication autour de l'événement, Présanse met dès à présent à disposition des supports partagés : bannières, logo, visuels, documents de présentation... Ces outils sont pensés pour être personnalisables par chaque SPSTI, afin de garantir une cohérence nationale tout en laissant place à l'expression locale. D'autres suivront dès le début 2026 (communiqués de presse, teaser...).

Ces outils sont à retrouver sur un drive partagé dédié à l'événement, dont le lien est disponible via [Presanse.fr](https://presanse.fr) ■