

05/01/2026

Actions en toxicologie des SPSTI

Fiche n°2 – Efficience ST – Campagne de prévention sur la qualité de l'air intérieur

Informations générales

Nom du SPSTI	Efficience Santé au Travail
Région	Ile-de-France
Nom – Thème du projet	Campagne de prévention sur la qualité de l'air intérieur
Pilote(s) du projet et coordonnées	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sylvie SIMON - ssimon@efficience.org ▪ Dima MERHABY - dmerhaby@efficience.org

Cadre de l'action

Cadre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Action au sein du Service
-------------------	---

Cible du projet

Cible de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adhérents
Secteur(s) concerné(s) (code(s) NAF)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secteur du tertiaire, ERP (ex : crèches, autres...) etc.
Nombre d'adhérents potentiellement concernés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Environ 30-50 entreprises
Nombre de travailleurs potentiellement concernés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A définir

Description du projet

Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none">▪ Sensibiliser les équipes en interne et les adhérents sur la qualité de l'air intérieur (QAI).▪ Proposer aux adhérents ciblés des campagnes de mesures et un plan d'action adapté.
Mots clés	<ul style="list-style-type: none">▪ QAI▪ Environnement▪ Santé
Motif de déclenchement	<ul style="list-style-type: none">▪ Proposer une prestation alignée avec la QVCT et RSE.
Objectifs du projet	<ul style="list-style-type: none">▪ Améliorer les conditions et environnement de travail des salariés.
Méthodologie du projet	<ul style="list-style-type: none">▪ Ciblage des entreprises, formation des équipes, webinaire adhérent, campagne de mesures QAI (pré et post action), plan d'action et communication.
Moyens Humains, techniques, partenariaux	<ul style="list-style-type: none">▪ Équipe HSE et toxicologue▪ DéTECTEURS EN TEMPS RÉEL (MEERSENS)▪ En recherche de partenaires sur l'aspect technique
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">▪ Ciblage des entreprises.▪ Supports de formation et de sensibilisation.▪ FE/plan d'action.▪ Rapports de mesure pour chaque adhérent engagé.

Calendrier et état d'avancement

Date de début	<ul style="list-style-type: none">▪ 01/11/2025
Date de fin	<ul style="list-style-type: none">▪ 01/06/2026
Etat d'avancement	<ul style="list-style-type: none">▪ Initié